

2025 年度 「アートでふらっと倉敷」実施概要

【1】 事業の趣旨

倉敷市には、倉敷美観地区をはじめ、美しい景観と伝統、文化の魅力があります。中でも、美術館・ギャラリー・民藝運動に関連する文化観光施設が多数存在し、倉敷ならではのストーリーを織りなしています。

「アートのまち倉敷」実行委員会では、令和元年度よりこれらの魅力に着目し、「アートのまち倉敷」をキーワードとした、観光誘客を促進するための取り組みを行ってきました。

本事業では、「アート」と「スイーツ」を同時に楽しむことができるデジタルスタンプラリーやガイド付きツアーを実施します。「アートでふらっと倉敷」を通じて、倉敷市の持つ重層的な歴史・芸術・生活の魅力を深掘りする体験を提供したいと考えています。

また大阪・関西万博や瀬戸内国際芸術祭が開催される本年は、特に関西圏からの観光客や、インバウンドの方にも倉敷市の魅力を認知・実感していただけることを目指します。

【2】 事業概要

① 内容

- 市内の美術館、ギャラリー、民藝関連施設等での展示の PR を実施。
- 市内のスイーツ店舗で大原美術館所蔵作品をイメージした限定スイーツを提供。
- アート施設・スイーツ店舗において二次元コードを活用した、デジタルスタンプラリーを実施。双方を巡った方に抽選でプレゼントを贈呈。
- デジタルスタンプラリー参加者へ Instagram 投稿用のオリジナルフォトフレームを提供し、キャンペーンの周知・拡散を図る。
- 本キャンペーンの参加アート施設・スイーツ店舗を巡るガイド付きツアーを造成。倉敷の伝統・芸術・民藝を深掘りするツアー内容とする。
- 「アートでふらっと倉敷」の事業説明とスイーツのお披露目を 9 月 24 日(水)に実施。
- キャンペーンサイトや各種広報物での情報掲載。
- 大阪・関西万博会場で本事業の PR を実施。

② 実施期間

令和 7 年 10 月 1 日(水)～令和 7 年 11 月 30 日(日)

③ 実施場所

市内のアート施設(10 施設程度)、スイーツ提供店舗(10 店舗程度)

④ ターゲット

市外・県外（主に関西圏）からの観光客、海外からの観光客

【3】 事業 PR

■パンフレット(15,000 部)、ポスター(30 部)、JR 掲示用ポスター(10 部)

■キャンペーンサイト制作（英語表記含む）

■岡山駅周辺におけるホテルプロモーション

■倉敷観光 WEB や Instagram、Facebook 等 SNS による情報発信

■岡山駅周辺サイネージでの広告

■メディア向けお披露目会での PR

■万博会場での PR

■瀬戸内国際芸術祭の秋会期に合わせ児島観光港へ PR パネルを設置 等

【4】 主催

「アートのまち倉敷」実行委員会

(倉敷市、倉敷観光コンベンションビューロー、市内美術館等により組織)