

「令和7年度倉敷市シティセールス推進業務委託」評価基準書

審査委員会の審査員は、プロポーザル参加事業者から提出された企画提案書の各項目について、本基準により審査及び評価を行い採点する。各評価項目に対して、評価内容ごとに5段階評価（5点：特に優れている、4点：優れている、3点：普通、2点：やや劣る、1点：劣る）とし、加重倍率の記載がある項目は、倍率を乗じたものを得点とする。合計100点満点で評価する。

原則として、審査員全員の合計得点が最も高い提案者を委託候補者として選定するが、同点の場合には、特に優れている（5点）の評価を最も多く得た提案者を選定する。

ただし、審査員全員の平均得点が6割に満たない場合など、選定に妥当性が認められる企画提案がないと判断される場合は、選定しないことも可能とする。

評価項目		評価内容	配点	
1	業務全体に対する基本的な考え方・取組方針	業務全体の趣旨を理解し、事業の目的に合致しているか。	5	
		業務の内容に高い関心を持ち、遂行しようとする高い意識・熱意を有しているか。	5	
2	事業費	必要な経費が計上されており、予算の範囲内で、妥当な金額となっているか。（見積限度額：2,319千円）	5	
3	企画提案力	仕様を漏れなく提案しているか。	5	
		提案が、明確かつ具体的になされているか。	5	
		提案内容に無理がなく、実現可能な提案となっているか。	5	
	サイト構成	サイト内容が精査され、改善案のコンテンツにより市の魅力を効果的に伝えられることが期待できるか。	10 点数×2	
	デザイン・操作性	コンテンツの特色や内容をわかりやすく表現したデザインが提案されているか。スマートフォンにおける視認性・操作性の高さが期待できるデザインか。	10 点数×2	
	特集案	市の魅力を高める企画が提案されているか。	10 点数×2	
	効果分析	具体的な指標により、効果分析できると期待できるか。	5	
4	実施体制	業務実施スケジュール	事業を確実に実施できるスケジュールが示されているか。	5
		実施体制	業務執行のために適切な運営体制（人員配置）となっているか。	10 点数×2
			業務を実施するにあたり、必要かつ十分な知識・ノウハウ等を有しているか。	10 点数×2
		業務実績	過去3年間の公的機関における類似業務の実績などにより、業務を確実に履行すると認められるか。	10 点数×2
合 計			100	