

**「高梁川流域地域資源活用推進事業」プロモーション・展示即売会等業務  
公募型プロポーザル 評価基準**

| 項 目 |                      | 評 価 の 視 点  |
|-----|----------------------|--|
| 1   | 業務全体に対する基本的な考え方・取組方針 | 企画提案は業務全体の目的に合致しているか。  |
|     |                      | 業務を実施するにあたり、必要かつ十分な知識・技術・ノウハウ等を有しているか。   |
| 2   | 提案内容                 | 仕様を漏れなく提案し、具体性・実現可能性のある提案か。  |
|     |                      | 「高梁川流域の歴史・文化・ものづくり」(民芸、工芸品他、ものづくりを感じる商品、それに関連するストーリーの商品等)に則したストーリー、テーマによる企画・演出がされており、かつ工夫された内容となっているか。 |
|     |                      | プロモーション対象の商品、事業者を広く紹介する会場等を複数設置(指定施設以外)し、各会場への来場者誘導、各会場間の周遊等について、工夫された企画となっているか。                       |
|     |                      | 高梁川流域圏及び高梁川流域の特産品である出店者の商品等をPRするための斬新なアイデアと柔軟な思考を有する内容が提案されているか。                                       |
|     |                      | イベントの準備、運営、撤収を円滑に実施するためのイベント当日までのスケジュール、計画等が提案されているか。  |
|     |                      | 集客、高梁川流域圏・特産品のPR等の効果が期待できる広報等の提案がなされているか。  |
| 3   | 業務の実施体制              | 実施体制   |
|     |                      | 業務実績   |
| 4   | 事業費                  | 諸経費の内訳   |
|     |                      | 必要な経費が計上されており、予算の範囲内で、妥当な金額となっているか。<br>(予算:4,930千円)  |