

# 地方創生応援税制(企業版ふるさと納税)事業実績報告

## 1 地域再生計画の名称

世代を超えて暮らし続けたい、未来に向けて暮らししてみたいまちづくり

## 2 事業実施に至る背景

出生者数の減や三大都市圏等の市外への住民の流出などによる人口減少の進行により、地域経済が縮小し、さらにコミュニティの機能低下や伝統文化の継承などが困難となるといったことが生じないように、倉敷市で生活している人々が「暮らし続けたい」と思うまちづくり、大都市に居住する人々から「暮らししてみたい」と思われるまちづくりに取り組んでいく。

## 3 事業概要

本市をより魅力あるまちにするために、「結婚・出産・子育ての希望をかなえる」「受け継がれた歴史・文化の魅力を発信し、ひとを惹きつける」「安心して働ける場をつくり、多様な人材の活躍を推進する」「地域をつなぎ、安心して暮らせる持続可能なまちづくりを進める」の4つの基本目標を掲げ地方創生への取組を進めていく。

### 事業実績額、重要業績評価指標(KPI)及び実績値

寄附年度	寄附企業名	寄附額(千円)
R4	あいおいニッセイ同和損害保険(株)	100
R4	第一生命保険株式会社	500
R4	日本発条株式会社	1,000
R4	株式会社エヌ・ティ・ティ・データ中国	250
R4	株式会社アミパラ	2,000
R4	非公表	非公表
	合計	3,850

実施年度	寄附充当事業	事業費(千円)
R4	放課後児童クラブ実施事業(プレハブ整備)	113,321
R4	高梁川流域移住交流推進事業(テレワーク移住補助・オンライン移住ツアー・移住プロモーション・5分野移住推進のための経費)	11,249
R4	真備地区産業復興推進事業(真備地区創業支援補助金)	3,937
R4	金融機関連携型中小企業支援事業	7,477
R4	災害備蓄品整備事業(高校等25カ所の発電機整備)	2,429
	合計	138,413

本事業における重要業績評価指標 (KPI)		R元 基準値	R2 上段:実績値 下段:目標値	R3 上段:実績値 下段:目標値	R4 上段:実績値 下段:目標値	R5 上段:実績値 下段:目標値	R6 上段:実績値 下段:目標値
指標 ①	合計特殊出生率	1.56	1.54 1.72	1.55 1.72	実績未確定 1.72	1.72	1.72
指標 ②	対三大都市圏との社会増減	△ 917 人	△ 583 0 人	△ 930 0 人	△ 1,122 0 人	0 人	0 人
指標 ③	市内従業者数	157,292 人	測定値なし 159,300 人	実績未確定 159,300 人	測定値なし 159,300 人	159,300 人	159,300 人
指標 ④	市の人口	481,844 人	480,974 487,000 人	479,861 480,000 人	477,799 480,000 人	480,000 人	480,000 人

#### 4. 効果検証結果(R4) 有識者へのアンケート

(1)事業評価 有効であった 5人 有効とはいえなかった0人

(2)その他意見

- ・対象が地方創生に関する市政全般の取組を対象とした事業なので、成果が見えづらい部分はあるが、この事業をすることにより一定の効果があがっているのではないかと思う。
- ・この事業を実施することにより、一定の効果があつたのではないかと思う。今後は、子どもたちが倉敷市を好きになるような取組も必要だと感じている。
- ・企業が寄付するにあたって、どういった事業に活かされたかが非常に知りたいことであり、大切に思っていることである。市が企業に対して、どこまで伝えることができるかはわからないが、可能な限り具体的に伝えて欲しい。
- ・市が必要と感じた施策に対して充当してくれるものと考えているので、一定の効果があつたものと感じている。今後も効果的・効率的に活用して欲しい。
- ・地方創生に関する取組を続けていくことは大事なため、今後も取組みを続けてほしい。