

地方創生応援税制(企業版ふるさと納税)事業実績報告

1 地域再生計画の名称

倉敷の個性と魅力の情報発信力強化と観光力強化

2 事業実施に至る背景

倉敷市は、我が国有数の観光地として国内はもとより、海外からも観光客が多数来訪しており、県内では、最大の観光客数を誇っているが、昭和63年をピークに観光客数が減少していることに加え、日帰り・通過型が主となっている。

3 事業概要

倉敷市特有の歴史的景観を保全し、魅力あるものとするため、景観を阻害することのない観光地の周辺環境整備などを行うことにより町並みの景観美や利便性の向上を図り集客数の底上げを図る。

事業実績額、重要業績評価指標(KPI)及び実績値

寄附年度	寄附企業名	寄附額(千円)
H28	石川可鍛製鉄株式会社	500
H28	三菱自動車工業株式会社	5,000
H28	非公表	100
H29	—	0
H30	—	0
R元	株式会社アミパラ	1,500
合計		7,100

実施年度	寄附充当事業	事業費(千円)
H28	鷲羽山展望台周辺整備事業(鷲羽山バリアフリー駐車場整備)	9,900
H28	指定文化財保全事業(宝島寺仁王門保存修理)	4,644
H29	高梁川流域Wi-Fi整備事業(玉島地区、倉敷駅、倉敷美観地区周辺)	19,278
H29	鷲羽山展望台周辺整備事業(鷲羽山バリアフリー駐車場整備)	30,675
H29	児島ジーンズレスト整備事業(児島ジーンズストリートに公衆便所とベンチを整備)	14,509
H29	指定文化財保全事業(市指定文化財「絹本著色 釈迦三尊画像」保存修理)	809
H30	高梁川流域Wi-Fi整備事業(玉島地区、倉敷駅、倉敷美観地区周辺)	1,620
H30	鷲羽山展望台周辺整備事業(鷲羽山園路整備など)	43,772
H30	観光案内看板多言語化事業(源平藤戸合戦古戦場跡など)	3,187
H30	交通バリアフリー整備事業(倉敷駅周辺誘導案内板英語表記)	2,151
R元	鷲羽山展望台周辺整備事業(鷲羽山園路整備など)	11,998
R元	観光案内看板多言語化事業(倉敷物語館長屋門など)	1,535
R元	観光客誘致事業(瀬戸内国際芸術祭とコラボレーションした観光バスツアー実施など)	18,503
R元	日本遺産推進事業(日本遺産推進協議会負担金のうち寄附充当分)	6
合計		162,587

本事業における重要業績評価指標(KPI)		H27 基準値	H28 上段:実績値 下段:目標値	H29 上段:実績値 下段:目標値	H30 上段:実績値 下段:目標値	R元 上段:実績値 下段:目標値
指標①	市内にある主要観光地の年間観光客数	5,000 千人	5,625 5,250 千人	5,432 5,500 千人	4,819 5,750 千人	5,208 6,000 千人
指標②	年間宿泊者数	1,060 千人	987 1,100 千人	992 1,135 千人	939 1,170 千人	949 1,200 千人

● 1 地域再生計画の名称

豊かな自然と歴史・文化を未来へつなぐ復興まちづくり事業

2 事業実施に至る背景

平成30年7月豪雨からの早期の復旧・復興・更なる発展により、市内への定住・移住を促進し人口減少や観光客の減少に歯止めをかける。

3 事業概要

地区集会所を復旧する自治会等のコミュニティ組織に対して復旧費用を補助する事業、被災した真備地区で創業する事業者に対する補助金、被災により落ち込んだ観光客を回復させるための宿泊クーポンを発行する事業、真備地区で自宅再建する高齢者のうちリバースモーゲージを活用する者に対して金利の一部を補助する事業を実施

事業実績額、重要業績評価指標(KPI)及び実績値

寄附年度	寄附企業名	寄附額(千円)
R元	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	100
R元	株式会社タイホウ	200
R元	株式会社アミパラ	1,500
合計		1,800

実施年度	寄附充当事業	事業費(千円)
R元	被災集会所復旧事業(7集会所分)	24,387
R元	真備地区産業復興推進事業(真備地区創業支援補助金)	3,713
R元	観光客誘致事業(宿泊クーポン発行)	6,994
R元	高齢者向け住宅再建支援事業	53,510
合計		88,604

本事業における重要業績評価指標(KPI)		H30 基準値	R元 上段:実績値 下段:目標値	R2 上段:実績値 下段:目標値	R3 上段:実績値 下段:目標値	(参考) H29 509人
指標 ①	社会増減(転入者数-転出者数)	△ 73 人	934 100 人	523 250 人	△ 198 400 人	
指標 ②	バス入込台数(倉敷市バス専用駐車場)	10,435 台	10,459 10,600 台	3,143 10,750 台	2,459 10,900 台	

● 1 地域再生計画の名称

世代を超えて暮らし続けたい、未来に向けて暮らしてみたいまちづくり

2 事業実施に至る背景

出生者数の減や三大都市圏等の市外への住民の流出などによる人口減少の進行により、地域経済が縮小し、さらにコミュニティの機能低下や伝統文化の継承などが困難となるといったことが生じないように、倉敷市で生活している人々が「暮らし続けたい」と思うまちづくり、大都市に居住する人々から「暮らしてみたい」と思われるまちづくりに取り組んでいく。

3 事業概要

本市をより魅力あるまちにするために、「結婚・出産・子育ての希望をかなえる」「受け継がれた歴史・文化の魅力を発信し、ひとを惹きつける」「安心して働ける場をつくり、多様な人材の活躍を推進する」「地域をつなぎ、安心して暮らせる持続可能なまちづくりを進める」の4つの基本目標を掲げ地方創生への取組を進めていく。

事業実績額、重要業績評価指標(KPI)及び実績値

寄附年度	寄附企業名	寄附額(千円)
R2	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	100
R2	信金中央金庫	10,000
R2	株式会社 アミパラ	2,000
R3	福山電業株式会社	1,000
R3	株式会社協同	1,000
R3	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	100
R3	株式会社エヌ・ティ・ティ・データ中国	250
R3	株式会社 アミパラ	2,000
R3	日本発条株式会社	1,000
合計		17,450

実施年度	寄附充当事業	事業費(千円)
R2	保育所等入所事務補助システム導入事業	7,000
R2	小規模保育事業等推進事業	300
R2	ビジットくらしきキャンペーン事業(ミシュラン英語版WEB作成)	3,300
R2	真備地区産業復興推進事業(真備地区創業支援補助金)	3,755
R2	災害予防経費(地区防災計画作成支援事業)	3,119
R2	企業版ふるさと納税による倉敷みらい創生基金 (令和3年度から金融機関連携型中小企業支援事業に充当)	11,000
R3	放課後児童クラブ実施事業(プレハブ整備)	108,306
R3	UJターン移住支援事業(住まい探し交通費補助)	500
R3	真備地区産業復興推進事業(真備地区創業支援補助金)	3,526
R3	金融機関連携型中小企業支援事業	13,133
R3	災害備蓄品整備事業(公民館33館への災害備蓄品整備)	10,370
合計		164,309

本事業における重要業績評価指標 (KPI)		R元 基準値	R2 上段:実績値 下段:目標値	R3 上段:実績値 下段:目標値	R4 上段:実績値 下段:目標値	R5 上段:実績値 下段:目標値	R6 上段:実績値 下段:目標値
指標 ①	合計特殊出生率	1.56	1.54 1.72	1.55 1.72	1.72	1.72	1.72
指標 ②	対三大都市圏との社会増減	△ 917 人	△ 583 0 人	△ 930 0 人	0 人	0 人	0 人
指標 ③	市内従業者数	157,292 人	測定値なし 159,300 人	実績未確定 159,300 人	159,300 人	159,300 人	159,300 人
指標 ④	市の人口	481,844 人	480,974 487,000 人	479,861 480,000 人	480,000 人	480,000 人	480,000 人

4. 効果検証結果(H28～R3)

(1)事業評価 有効であった 5人 有効とはいえなかった0人

(2)その他意見

- ・ 寄附額が多いのか少ないのか不明だが、少なくとも寄附があったことは有効である。
- ・ 対象となる企業に対して、どのように広報しているのか不明だが、よりPRすべきではないか。