

「広報くらしき」リニューアルに関するアンケート (令和6年10月25日～11月29日実施)

回答数:112件

担当部署:くらしき情報発信課(086-426-3061)

【アンケートの目的】

広報くらしきについて現時点にける課題を洗い出し、今後の更新・改修の参考にするため、利用状況や改善に向けたお考えなどを伺いました。

【担当者のコメント】

●「広報くらしき」は市民に広く読まれている

回答者の約73%が「広報くらしき」を「ほぼ毎月読む」と回答しており、高い認知度と利用率が確認されました。

●紙媒体への強い需要

回答者の約75%がリニューアル後も「紙」で「広報くらしき」を読みたいと回答しており、紙媒体への根強い需要が示されました。次いでスマートフォンが約53%と高く、いつでもどこでも情報にアクセスできる利便性を重視している人が多いことが分かりました。

●分かりやすさ、探しやすさの改善要望

回答者の約65%が、現在の広報紙で「イベント・講座情報」をよく読んでいると回答し、約47%は、リニューアル後の広報紙に求めるものとして「イベント・講座情報の充実」を挙げていることから、イベント情報の充実を求めていることが分かりました。

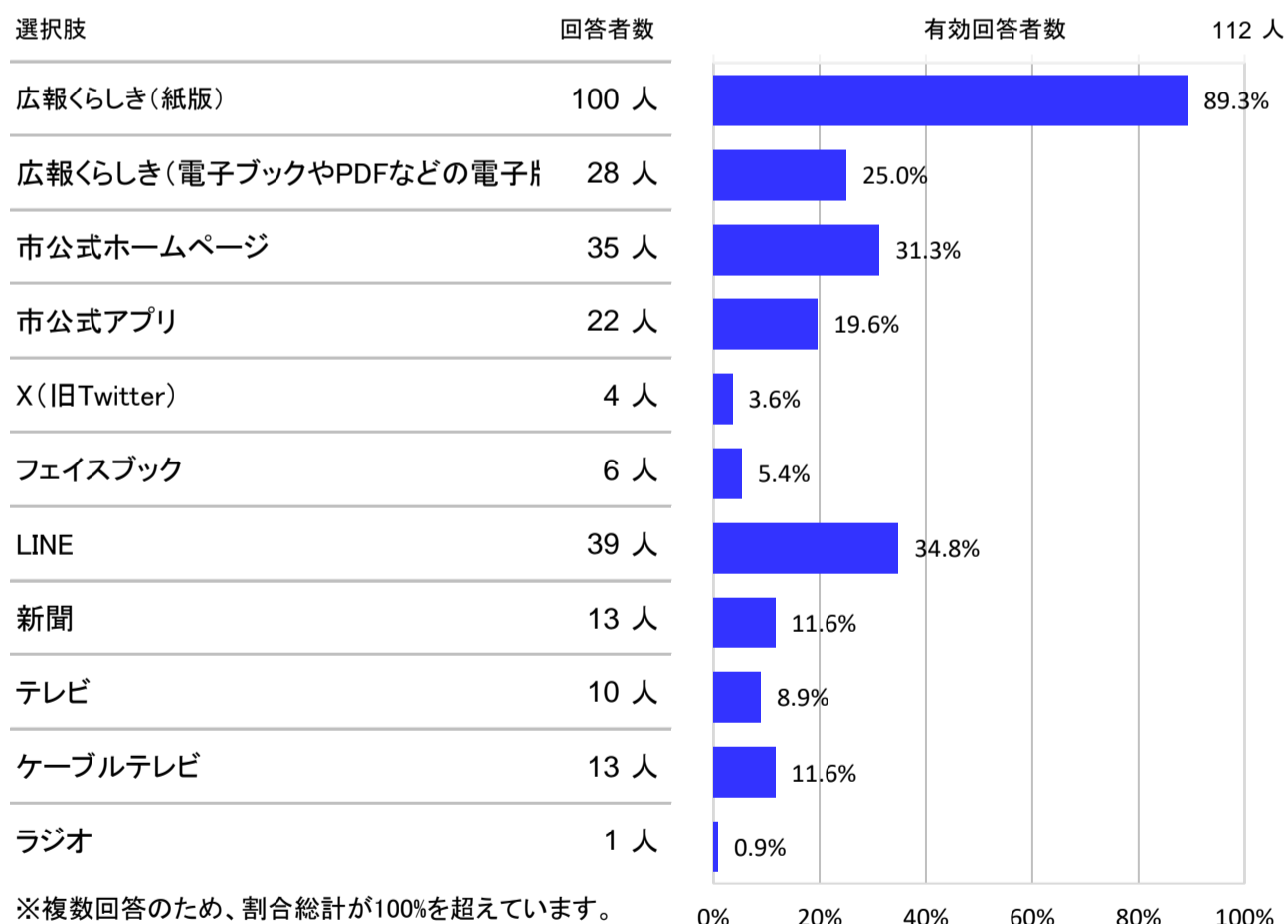
また、紙面の改善要望として、「読みやすいレイアウト」「読みたい記事の探しやすさ」「文章の分かりやすさ」が上位3つに挙げられたことから、記事の内容が端的で分かりやすく、読者が求めている情報が探しやすい広報紙の構成が求められていることが分かりました。

●年代による読みたい媒体の違いとスマートフォンによる情報発信の需要の高さ

年代別に分析した結果、20代～40代では紙媒体と同程度にスマートフォンでも読みたいという結果が出ました。

また、50代～80歳代では電子媒体よりも紙媒体で情報を得たいという割合が高いことが分かりましたが、その半数近くはスマートフォンでも読みたいと回答していることから、高齢者世代においても電子媒体、特にスマートフォンでの情報発信を求めていることが変わりました。

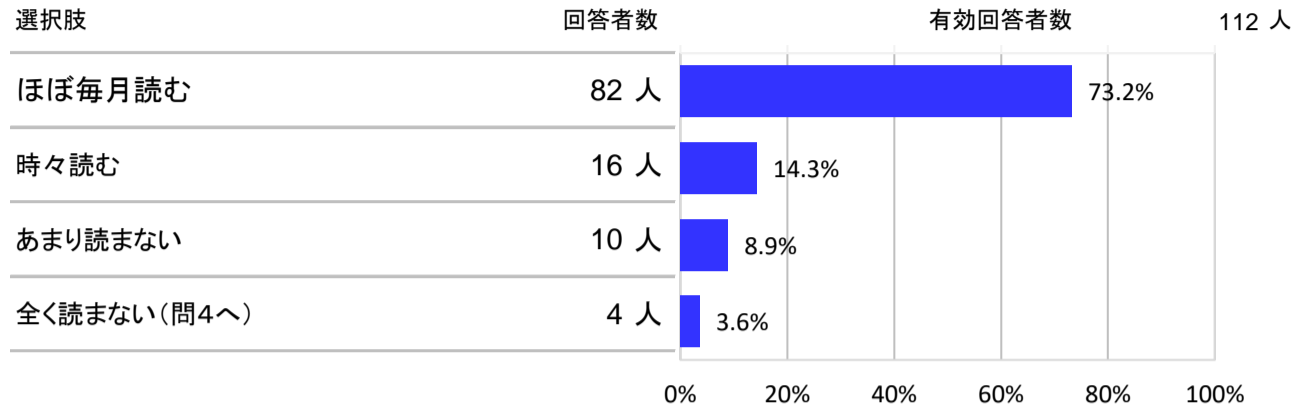
問1 倉敷市の情報をどの媒体で入手していますか？(複数選択可)



「広報くらしき」リニューアルに関するアンケート (令和6年10月25日～11月29日実施)

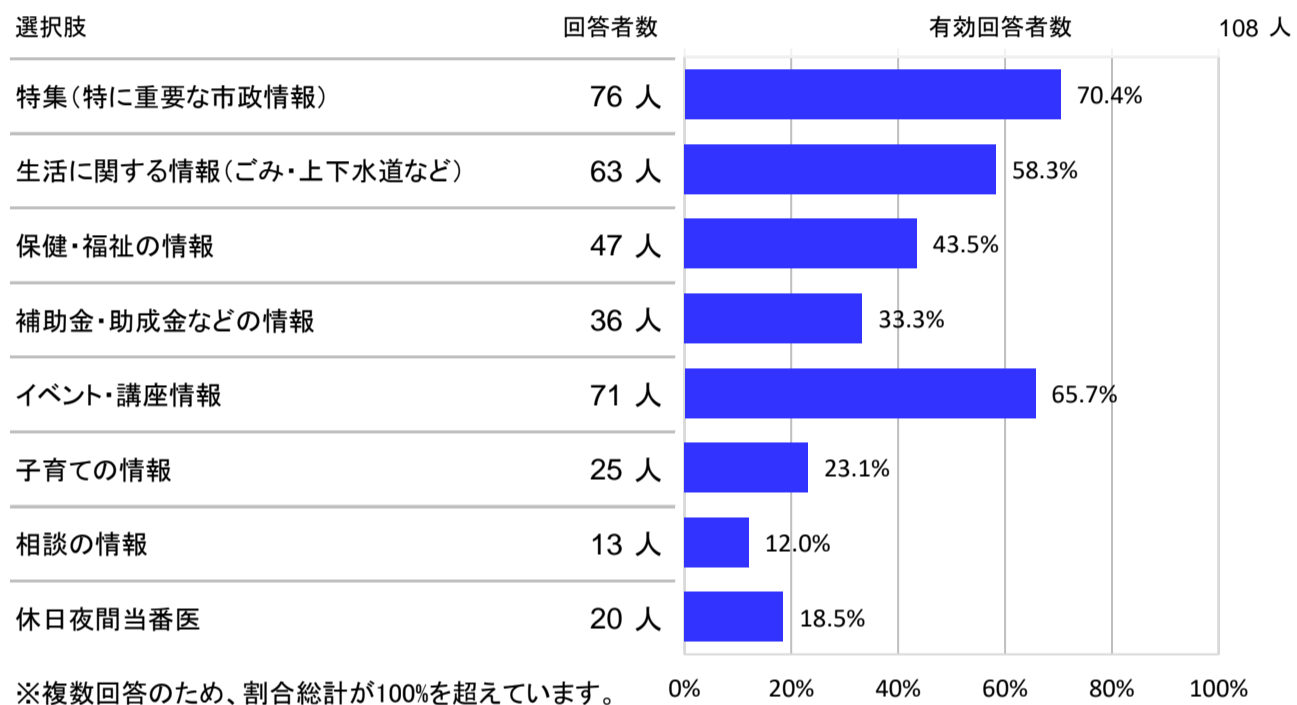
【問2】広報くらしきをどの程度読んでいますか

※ 問1で「利用したことがない」と回答された方にお聞きします。



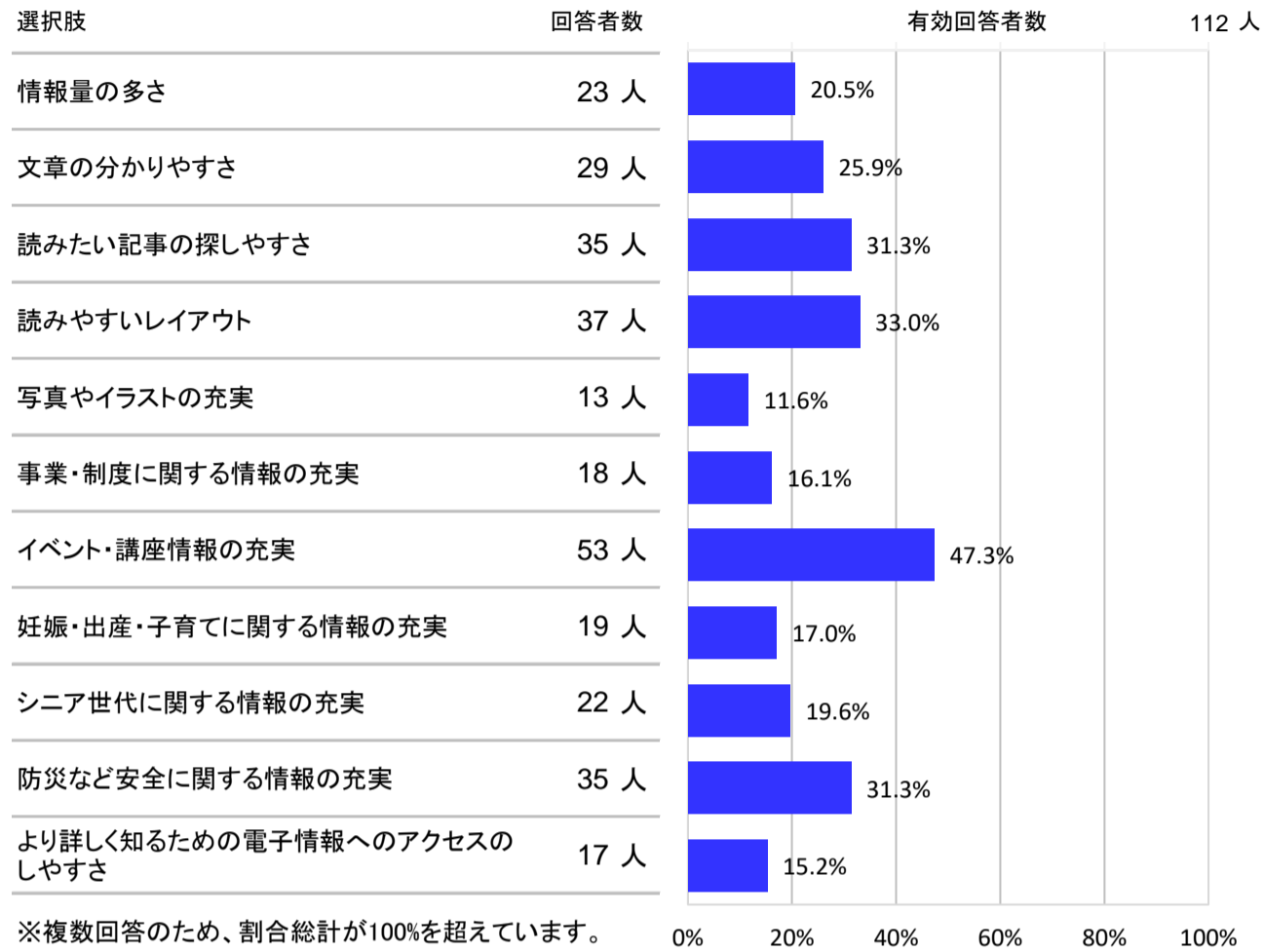
【問3】現在「広報くらしき」でよく読んでいる内容は何か(複数選択可)

※ 問2で「全く読まない」以外の回答をされた方にお聞きします。

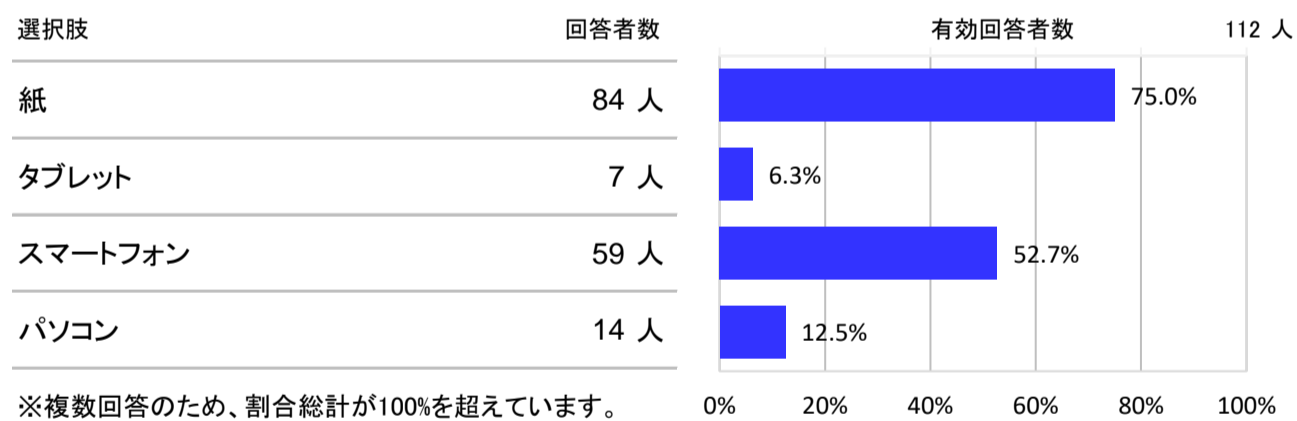


「広報くらしき」リニューアルに関するアンケート
(令和6年10月25日～11月29日実施)

【問4】リニューアル後の「広報くらしき(紙版)」に求めるものは何ですか(3つまで回答可)

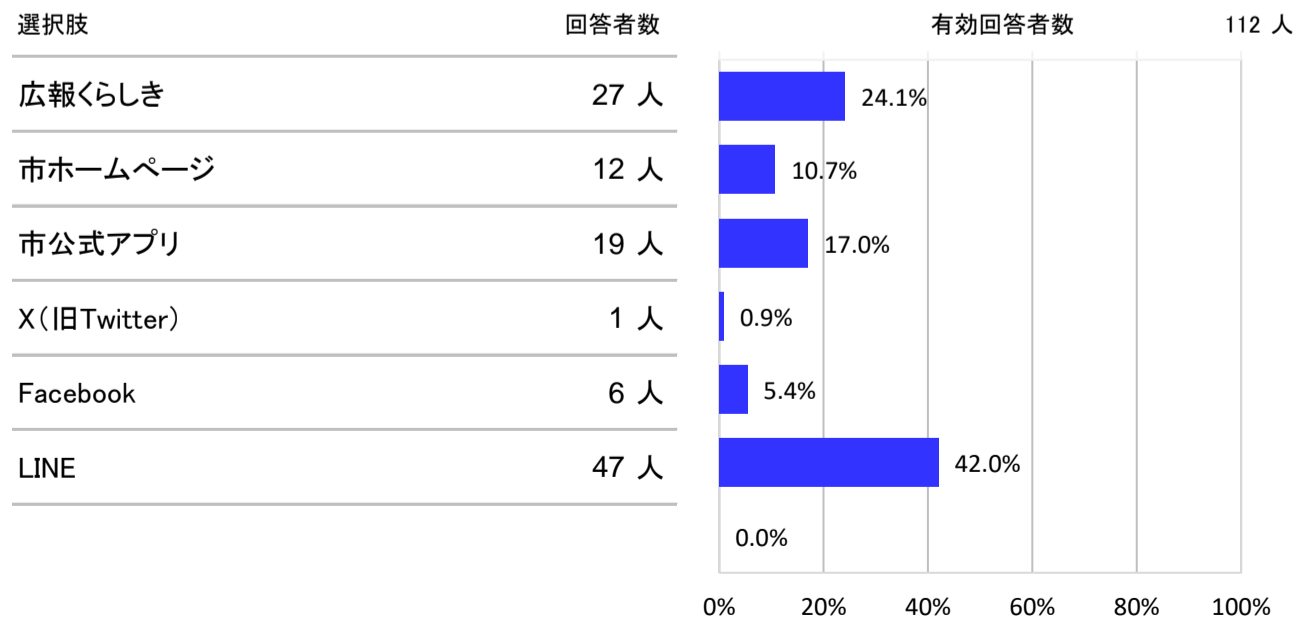


【問5】「広報くらしき」をどの媒体で読みたい(聞きたい)ですか(複数選択可)



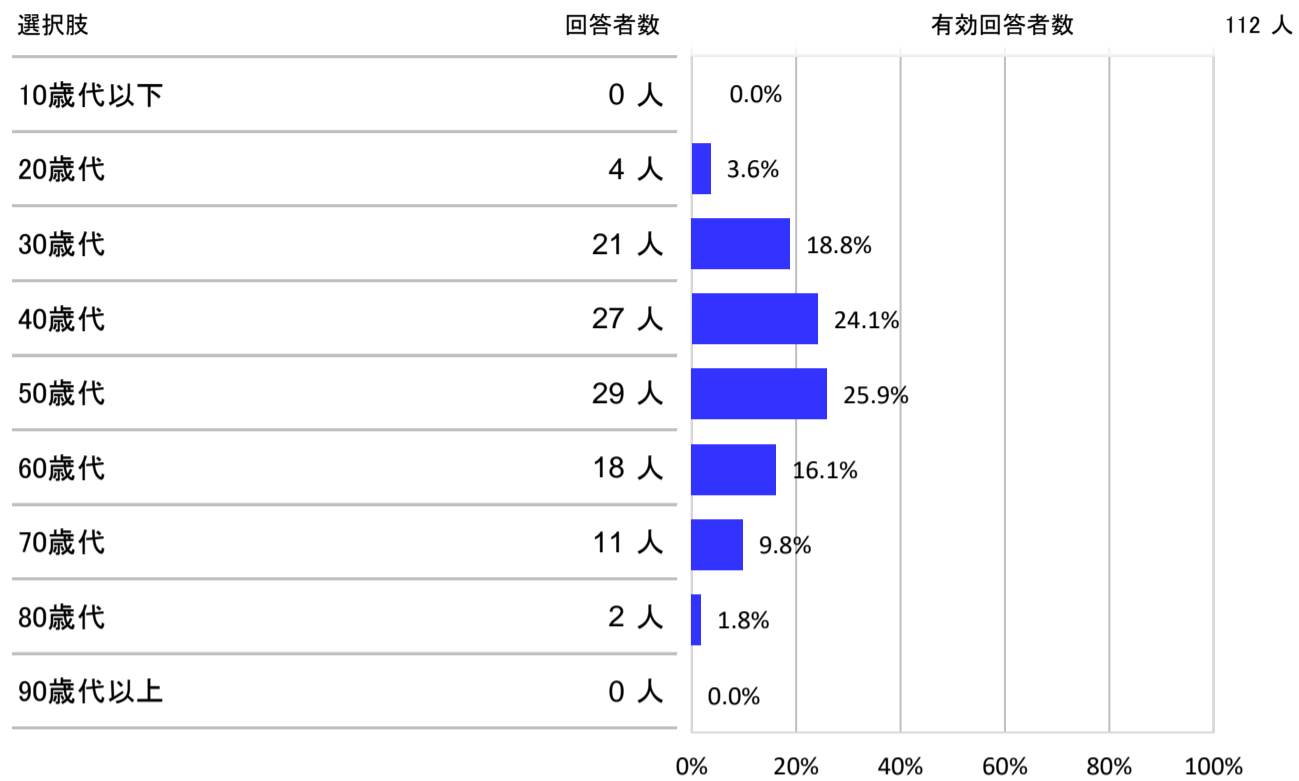
【問6】このアンケートをどこで知りましたか

※ 問1で「利用したことがない」以外の回答をされた方にお聞きします。



「広報くらしき」リニューアルに関するアンケート
(令和6年10月25日～11月29日実施)

【問7】あなたの年代を教えてください



【問8】同居している人を全て選んでください(複数選択可)

