

【評価項目・基準】

評価項目	評価の観点・基準	基礎点	加算倍率	配点
業務全体 【25点】	業務目的及び内容を正確に理解しているか。	5	1	5
	業務を実施するにあたり、必要かつ十分な知識・技術・ノウハウ等を有しているか。	5	2	10
	業務執行のために適切な人員配置となっているか。また役割分担等は適切か。	5	1	5
	市内での取材や地域のイベントの撮影等、臨機応変な対応が可能か。	5	1	5
事業経費 【5点】	必要な経費が計上されており、予算範囲内で妥当な金額となっているか。	5	1	5
提案内容 【55点】	ターゲットを意識し、訴求できる提案になっているか。	5	1	5
	倉敷の魅力を理解し、移住の動機づけとなる効果が期待できる提案となっているか。	5	2	10
	インスタグラムの機能を十分に活用した投稿を提案しているか。 (リールやストーリーズの活用など)	5	2	10
	魅力的で閲覧者を惹きつけるような画像や動画、文章の提案になっているか。	5	2	10
	認知度向上のための具体的な提案がおこなわれているか。	5	2	10
	独自提案等の業務の目標達成のために創意工夫がされているか。	5	2	10
その他 【15点】	業務実施のための基準値は十分に達成され、提案者が設定する目標値も達成が可能な提案となっているか。	5	2	10
	十分に検討され分かりやすい資料だったか、また、質問に対しても簡潔明瞭に回答できているか。	5	1	5
合計		—	—	100