

市民モニターアンケート結果 活用状況

担当部署	消防総務課
アンケート名	消防局公式SNS
アンケート実施期間	令和2年10月30日～11月9日

アンケート活用状況

倉敷市消防局SNSアカウントのフォロワー数増加や、認知度向上に必要な取り組みの参考とさせていただくため、アンケートを実施しました。

消防局がSNSを利用した情報配信をしていることを「このアンケートではじめて知った」方の割合が80%を超える結果となり、消防局公式SNSの認知度が、不十分なことが確認できました。

一方で、消防局が公式SNSとして情報発信をしている3つのSNS(Twitter, Instagram, Facebook)については、回答者全体の30%台の方が「利用している」と回答しており、SNSを利用した広報により倉敷市民15万人以上へ広報可能なことが確認できました。

ご意見に応えるため、現在は「平日毎日投稿」を継続して情報発信に努めています。

SNSを情報発信手段として有効に活用し、消防局の広報活動を今まで以上に効果的なものにしていきます。