

岡山県高梁川流域圏域 台湾市場向けプロモーション業務 仕様書

1 業務名

岡山県高梁川流域圏域 台湾市場向けプロモーション業務

2 業務の目的

岡山県内で来訪者数が最も多く、訪日リピーター率の高い台湾市場に向けて、高梁川流域圏域※の観光情報を効果的にプロモーションすることで観光客誘致・周遊につなげる。

※高梁川流域圏域

高梁川の上流から下流に位置している7市3町（新見市・高梁市・総社市・早島町・倉敷市・矢掛町・井原市・浅口市・里庄町・笠岡市）を圏域とするエリア。

3 業務の内容

(1) 台湾市場個人旅行者向けプロモーション

- ・岡山県を訪問する台湾人個人観光客の特徴を踏まえ、予算内で最も効果的で効率的な台湾市場向けプロモーションを提案すること。プロモーション手法は自由とする。
- ・現在の台湾人個人観光客が旅行の行先を決める際の情報源や嗜好を考慮した上で、効果的なプロモーション内容を決定すること。
- ・高梁川流域圏域のできる限り多くの市町の観光コンテンツを取り上げるとともに、周遊や宿泊など滞在時間増加につながるプロモーションであること。但し、全市町の観光コンテンツを横並びで紹介する必要はない。
- ・台湾人観光客にとって、インパクトがあり、話題性のあるプロモーションであること。
- ・想定されるプロモーションスケジュールについて、詳細に提案すること。
- ・現地取材を要する場合は、取材にかかる費用はすべて見積額を含め、取材先へのアポイントメント等は受託者が実施すること。
- ・プロモーションに用いる文章・画像・動画等は繁体字で作成し、日本語に翻訳したものを確認用として用意すること。掲載や投稿する前には、委託者の事前確認を得ること。

(2) その他独自提案

- (1) 以外に観光客誘致につながる独自の提案がある場合は記載すること。

(3) 効果測定について

本事業について、達成可能と思われる定量的な目標値を設定するとともに、事業実施後は、効果を調査・分析すること。後記の業務実施報告書により取りまとめ報告すること。

4 報告書の提出

(1) 成果物の提出等

ア 提出期限 令和7年3月28日（金）

イ 提出場所 倉敷市文化産業局文化観光部観光課
kankou@city.kurashiki.okayama.jp

ウ 提出物 業務完了報告書（所定の様式による） 1部
業務実施報告書（任意様式） 1部

(2) その他

- ・ 成果物の送付にあたっては、事前に委託者の承認を受けること。
- ・ 業務実施報告書には、事業効果・今回のプロモーションも踏まえた分析と施策提言については必ず記載すること

5 留意事項

- (1) 委託業務の履行に際し、他の者が著作権を有するものを使用し、問題が生じたときは、委託者に不利益が生じないように受託者の責任においてこれを処理するものとする。
- (2) 当該業務にかかる一切の費用は、委託料に含まれるものとする。
- (3) 受託者は本業務を行うにあたり、関連法令等を遵守すること。

6 その他

- (1) 本業務の実施、本仕様書に明記なき事項、業務上発生した疑義については、両者協議により業務を進めるものとする。
- (2) 委託契約後、速やかに業務実施に係る計画を作成し、委託者の承認を受けること。また、業務の実施にあたっては、委託者と十分協議したうえで行うこととする。