

# 水島リフレッシュ構想総括報告書（概要版）

## 1 水島リフレッシュ構想が目指したまちの将来の姿

倉敷市では、平成23年度から令和2年度までの10年間を計画期間とする水島リフレッシュ構想を策定し、倉敷市の目指す将来像「自然の恵みとひとの豊かさで個性きらめく倉敷」の実現に向け、既存の公共施設のリニューアルや市民協働によるソフト事業を実施し、水島地域全体に活力をもたらすよう、水島中心地域の活性化に取り組んだ。

### ① リフレッシュ構想の対象区域

東西を水島臨海鉄道と県道水島港線に挟まれ、南北を国道430号線と市道連島北畝線に囲まれた、水島中心地域（約143ha）を対象区域とした。

※リフレッシュ構想における「地域」、「地区」の定義  
 「水島地域」＝水島地区、福田地区、連島地区  
 「水島中心地域」＝構想の対象区域

### ② リフレッシュ構想の全体像

水島リフレッシュ構想の推進にあたっては、2つの視点と4つのビジョンを掲げた。また、ビジョンの実現に向け、12の施策と42の事業を設定した。（右図参照）

視点A 生活者の視点	
ビジョンⅠ	ここで暮らし・働き・学ぶ私たちが地域を愛し、ともにまちづくりに取り組む まち
施策ア	地域住民が、お互いを知る施策
施策イ	地域住民が、仲間や知人と積極的に交流する施策
施策ウ	地域住民が地域の歴史や文化を学び、新たな魅力を創る施策
施策エ	若者がまちづくり活動に向かう施策
施策オ	地域住民が主体的にまちづくりにかかわる施策
ビジョンⅡ	徒歩や自転車ですぐ生活できる便利なエコな まち
施策カ	地域住民が、徒歩や自転車で移動することを促進する施策
施策キ	臨鉄ファンを増やす施策
施策ク	地域住民等が地球に負担のかからない生活スタイルを実践する施策
ビジョンⅢ	安全・安心でいきいきと快適に暮らせるクリーンな まち
施策ケ	安全で快適な生活環境で暮らす施策
施策コ	住民主体でまちの景観を創り、維持する施策
視点B 水島地域において中心地域が果たすべき役割	
ビジョンⅣ	水島地域の人々がまちづくり・スポーツ・文化等で集まり交流・連携する まち
施策サ	水島地域の交流や連携を促進する施策
施策シ	水島地域の住民や通勤者などに公共サービスを使いやすくする施策

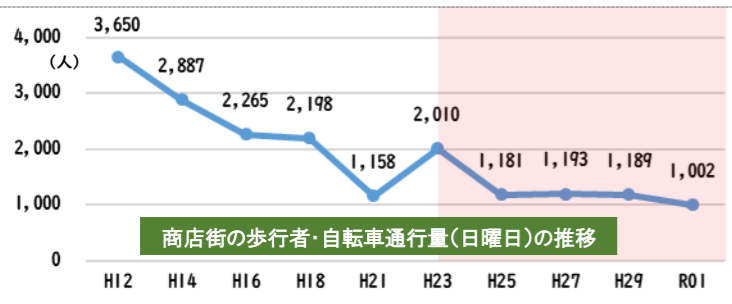
## 2 水島リフレッシュ構想で実施した主な事業

主なハード事業として、水島中央公園のリニューアルや環境交流スクエアの整備・運営、八間川沿いの緑地整備、幹線道の舗装整備、水島商店街筋一部のカラー舗装などを実施した。また、主なソフト事業として、水島朝市やクリスマスイルミネーションなど民間主導による交流イベントや、環境学習センターでの各種講座、水島フラワーロードの植栽、まちづくり研修会などを実施した。（裏面参照）

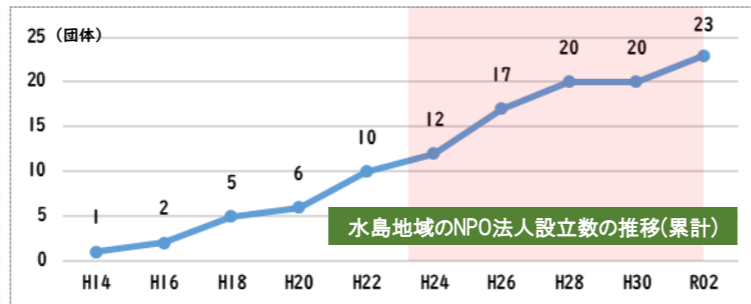
## 3 水島リフレッシュ構想の検証と評価

### ① 関連する各種統計データ・主な施設の利用状況の推移・人口の推移

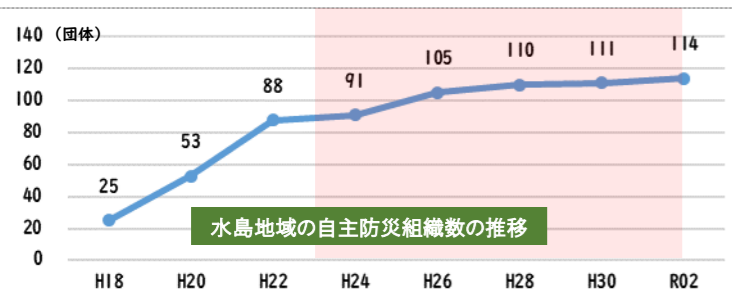
※グラフの網掛け部分は本構想の計画期間



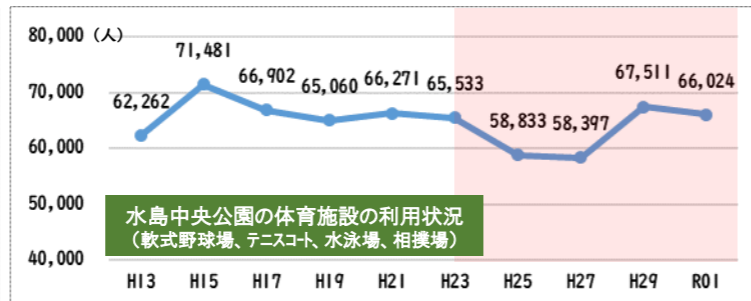
H12年度から減少傾向にあるが、H25年度からはほぼ横ばいで推移している。



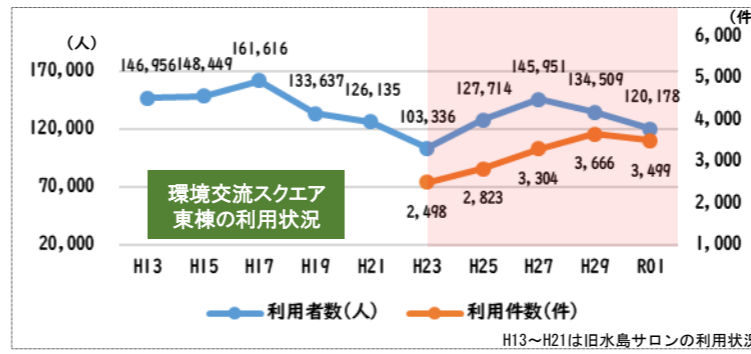
H14年度から継続して新たな団体が設立されており、水島地域において市民活動が進んでいる。



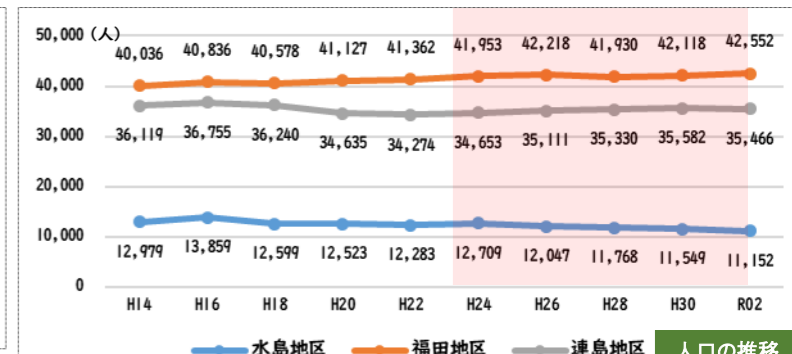
H18年度から継続して新たな防災組織が設立されており、水島地域において自主防災の意識が高まっている。



H15年度をピークに減少傾向にあった利用者数は、水泳場の改修(H27年7月竣工)から上昇しており、回復傾向にある。



利用者数は環境交流スクエアの整備(H23年4月)により一旦上昇傾向に転じた。R元年度はH23年度の数値を上回っている。利用件数は上昇傾向にあり、団体等の利用が活発である。



水島地区の人口は減少傾向であり、福田地区の人口は増加傾向にある。連島地区の人口はほぼ横ばいで推移している。

### ② 市民アンケート

#### ○ 倉敷市第六次総合計画「まちづくり指標」アンケート調査

⇒ 4つのビジョンの達成状況に関する指標において改善がみられる。

ビジョン	質問	回答	H21	H26	R01
I	あなたの住んでいる地域の歴史やまちづくりに関心を持っていますか。	もっている	26.6%	24.2%	29.5%
II	市内を徒歩や自転車で移動していて危険を感じたことがありますか。	よくある+ときどきある	82.0%	64.3%	62.8%
III	地域の防災訓練に参加していますか。	している	5.7%	11.5%	12.4%
IV	色々な年齢の人たちが参加・連携して、地域の活動を行っていると感じますか。	感じている	24.6%	20.3%	32.4%

※居住地が「水島地域」と回答した人を抽出し、本構想に関連のある調査項目を選定。

#### ○ 水島リフレッシュ構想の主な取組に関するアンケート調査

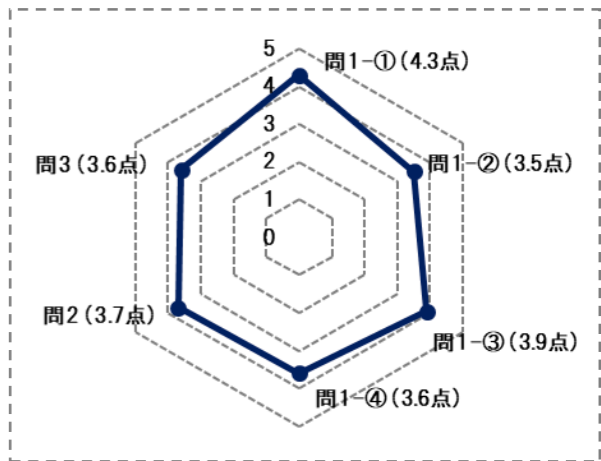
⇒ 満足度は5点満点中で、3.5～4.3点と概ね高い評価を得た。

問	項目
問1①	水島中央公園がリニューアルされ、きれいで快適になり、利用しやすくなった。
問1②	環境交流スクエアが整備され、地域の活動や交流の拠点が新たに生まれた。
問1③	八間川東側沿いに緑地が整備され、移動がしやすくなり、景観も向上した。
問1④	幹線道路の歩道と車道の段差解消やカラー舗装等により、移動がしやすくなった。
問2	市民協働によるソフト事業により、水島中心地域に更なる賑わいが生まれた。
問3	これらの事業の実施後、水島中心地域はより住みやすいまちになった。

調査場所：水島中央公園、水島支所、水島図書館、水島愛あいサロン  
 調査対象：住民、施設利用者、まちづくり団体等 (n=210)  
 方法期間：現地聞き取り(R2.11)、アンケートボックス設置回収(R2.12-R3.2)、配付回収(R2.11-R3.3)

### ③ まちづくり協議会の設立

まちづくり活動に取り組んでいる団体や商店街、自治会が参加するワークショップの継続開催が契機となり、地元企業や金融機関、交通事業者も加わった「水島まちづくり協議会」が、令和3年11月に住民主導により設立された。



## 4 水島リフレッシュ構想の総括

水島リフレッシュ構想により、地区公園、交流施設、幹線道路などの再整備が進み、NPO法人や自主防災組織の増加、水島まちづくり協議会の設立など、住民主導のまちづくりも進展した。実際に、アンケート調査において、水島中央公園のリニューアルや環境交流スクエアの整備、八間川沿いの緑地整備など、まちの住みやすさについての満足度は大きく向上している。

今後、水島中心地域において、さらにまちの賑わいや利便性を高めるためには、公共施設の複合化を検討することにより、水島地域の多くの人々が訪れやすい交流の場を創出し、地域拠点の形成に繋げていく必要があると考える。今後も、多様な担い手で構成されるまちづくり団体、自治会、行政等が連携・協力しながら、官民一体となって水島地域全体の持続可能なまちづくりを進めていくことが重要であると考えます。

# 水島リフレッシュ構想 ～ 主なハード事業の概要 ～

## ● 水島中央公園のリニューアル

○広場（噴水広場）を多目的芝生広場に改修（約2ha）



○広域避難場所として、ソーラー誘導灯やマンホールトイレの設置

○噴水・遊具広場の整備（未整備スペースを子ども広場として整備、広場や遊具の再整備）



○多目的トイレの設置



○園内の駐車スペースの増設

○園内通路の舗装改修

○ウォーキングコースに休憩施設や健康遊具等を設置

○園内全体の整備（フェンス、車止め、植栽など補修）

○プール（水泳場）の整備（プールサイド・スタンド・管理棟の改修、プール諸設備の更新）

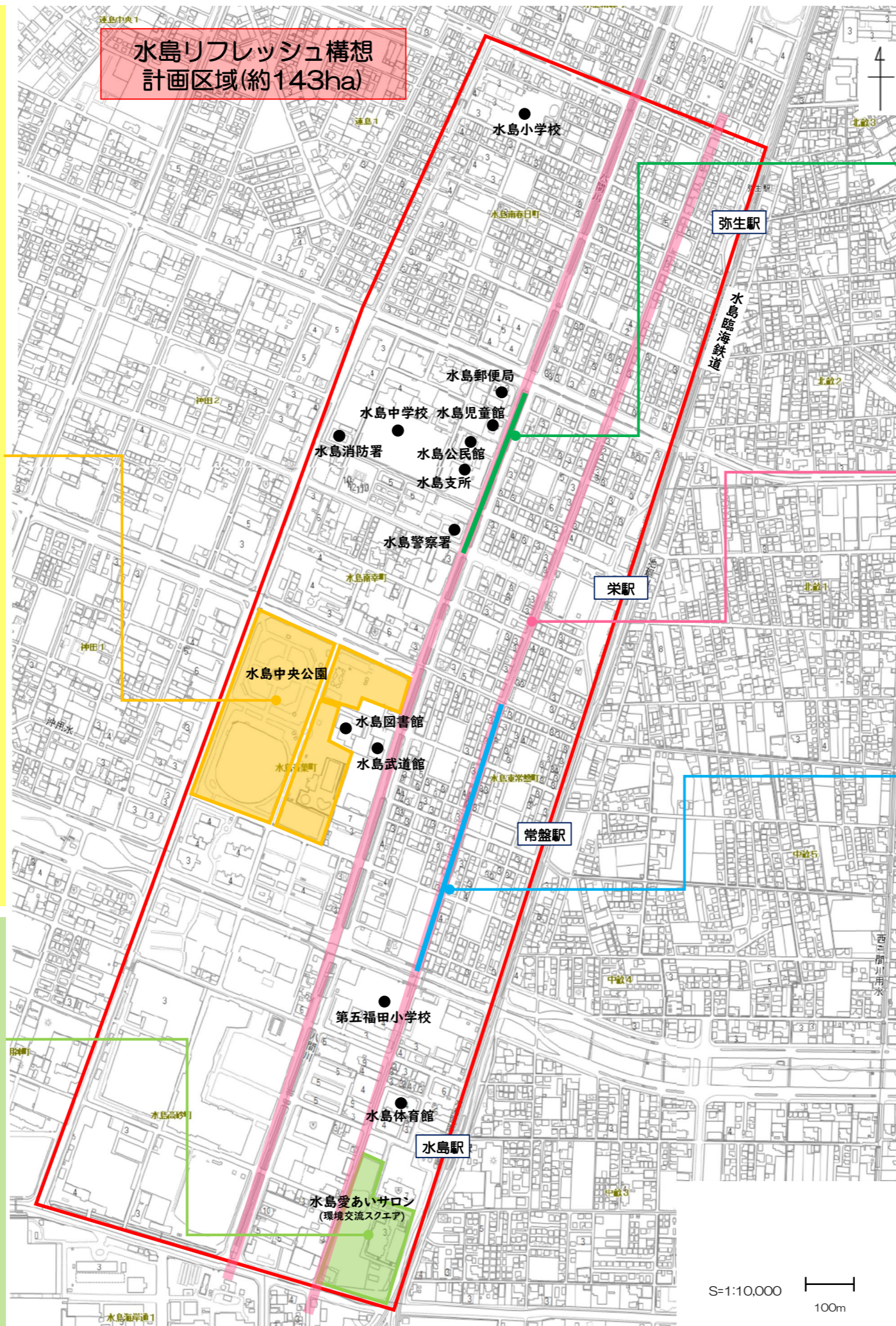


## ● 水島愛あいサロンの整備

○水島愛あいサロン（環境交流スクエア）の整備・運営（コミュニティフロア、スポーツフロア、会議室、環境学習センター、環境監視センターなど）



○多目的芝生広場の設置、EV急速充電器の設置など



## ● 八間川沿いの緑地整備

○郵便局から警察署までの区間（約300m）に緑地を整備  
○八間川東側の3車線を東に移動し、郵便局以北と警察署以南の車線と整合



## ● 市街地環境の向上(舗装修繕)

○八間川東側と西側、商店街筋の古い舗装に切削オーバーレイを施行し、安全な通行を確保。  
(道路延長5,500m、幅員6.5m～12m)



○歩道部の舗装、段差解消など修繕必要箇所を整備



## ● 水島商店街筋一部の歩道カラー舗装

○常盤町商店街通りの路側帯部分を舗装修繕及びカラー舗装



## ● その他、主なソフト事業の概要

○フリーマーケットなどの交流イベントの開催（水島朝市withフリーマーケット、環境フェスティバルなど）  
○水島公民館での各種講座の開催（語学講座、環境関連講座など）  
○水島商店街及び周辺でのイベント開催（いす-1グランプリ、水島港まつり、X'mas 1131 in 水島、臨鉄ガーデンなど）  
○環境学習センターでの講座の開催  
○まちづくり研修の実施  
○水島図書館に水島地域コーナーを設置  
○まちづくり活動の推進（水島中心地域まちづくり事業補助金、倉敷市市民企画提案事業など）  
○花いっぱい運動の促進  
○水島コンビナートをテーマとしたツアーの実施（産業観光バスツアー、夜景クルージング、水島港見学会など）