

理念：地域をつなぎ暮らしを支え市民に身近で 快適・便利な 地域公共交通

| 基本方針                                   | 基本目標                                   | 施策                                              | 評価指標【目標値】                                                                                                                      | 目標値設定の考え方                                                                                                                                                                                                                                     | 把握方法                                   |
|----------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 基本方針Ⅰ<br><br>誰もがいつでも手軽に利用できる地域公共交通     | 【目標１】<br>都市の骨格を形成する幹線交通のサービスレベルの維持・向上  | 幹線交通の利便性の維持・向上<br>【鉄道、路線バス（地域・地区間を結ぶ路線）】        | ① <b>鉄道（水臨、井原）、路線バス、コミタクの利用者数（人）【5,640千人／年以上】</b><br>② <b>公的資金投入路線の収支（円）【H26における収支】</b><br>③ <b>公的資金投入額（円）【H26における公的資金投入額】</b> | ① <b>立地適正化計画及び総合計画との整合を考慮して設定</b><br>※立適では、過去5年（H26～H30）の年間利用者数のピーク値として、H26の年間利用者数5,640千人／年以上を設定<br>② <b>近年における年間利用者数のピーク値であるH26と同水準を目指す</b> こととし、H26における収支を目標値として設定<br>③ <b>近年における年間利用者数のピーク値であるH26と同水準を目指す</b> こととし、H26における公的資金投入額を目標値として設定 | ①交通事業者からの報告<br>②交通事業者からの報告<br>③倉敷市にて整理 |
|                                        | 【目標２】<br>地域の多様な輸送資源等の活用による持続可能な移動手段の確保 | 支線交通の利便性の維持・向上<br>【幹線以外の路線バス、コミュニティタクシー、一般タクシー】 |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |
|                                        |                                        | 地域の移動を支える担い手の確保と育成                              |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |
|                                        |                                        | 地域の多様な輸送資源等の活用に向けた検討                            |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |
| 基本方針Ⅱ<br><br>地域をつなぎ円滑な移動を支える地域公共交通     | 【目標３】<br>主要駅等における交通結節機能の強化             | 多様な交通モードの連携強化                                   | ④ <b>主要駅における乗り換えに関する満足度（％）【30％】</b>                                                                                            | ④R4調査における「満足」「やや満足」の割合は21.8％であり、概ね1.5倍の水準を目指すこととして目標値を設定                                                                                                                                                                                      | ④ <b>市民モニターアンケート</b>                   |
|                                        |                                        | 鉄道駅やバス停留所の待合環境の快適性・利便性の向上                       |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |
|                                        | 【目標４】<br>最新のデジタル技術等を活用した円滑な乗り継ぎ環境の実現   | 交通結節点における利用案内等の充実                               | ⑤案１：公共交通乗換情報案内板の利用者数（人）【検討中】<br>⑤案２：GTFS化が完了した事業者数（社）【5社】<br>⑤案３：運行情報アプリ（バスまだ、Bus-Vision）のアクセス件数（件）【検討中】                       | ⑤案１：<br>⑤案２：市内を運行するすべてのバス事業者が完了することを目標値として設定<br>⑤案３-１：各アプリ作成時の目標値を踏まえて設定<br>⑤案３-２：直近5年程度のアクセス件数から、トレンド分析を行い設定                                                                                                                                 | ⑤下電、両備の各社からの報告                         |
|                                        |                                        | デジタル技術活用等による乗り継ぎの利便性の向上                         |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |
| 基本方針Ⅲ<br><br>市民の豊かで安全・安心な暮らしを支える地域公共交通 | 【目標５】<br>市民等の活発な交流による「まち」の賑わい創出        | まちなかにおける移動環境の向上                                 | ⑥ <b>市中心部の歩行者・自転車通行量（人）【125,600人】</b>                                                                                          | ⑥総合計画との整合を考慮して設定<br>総合計画では、R7中間目標値124,000人、R12最終目標値128,000人と設定しており、本計画の目標年次であるR9時点において達成すべき数値として設定                                                                                                                                            | ⑥通行量調査                                 |
|                                        |                                        | お得なチケット等による公共交通を利用した外出の促進                       |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |
|                                        | 【目標６】<br>災害発生時における安定したサービスの提供          | 非常時・災害時における利用者への情報提供                            | ⑦案１：災害時の利活用に関する情報提供件数（件）【検討中】<br>⑦案２：BCP等の災害時における各種計画の作成件数（件）【検討中】                                                             | ⑦各交通事業者の取組状況等を踏まえた上で設定                                                                                                                                                                                                                        | ⑦交通事業者からの報告                            |
|                                        |                                        | 非常時・災害時におけるサービス提供体制の整備                          |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |
| 基本方針Ⅳ<br><br>市民に愛される快適で便利な地域公共交通       | 【目標７】<br>誰もが公共交通を快適に利用することができる環境の整備    | 快適性の向上に資するサービスの提供                               | ⑧ <b>全車両に占めるバリアフリー化車両、UDタクシーの割合（％）【検討中】</b><br>⑨ <b>交通弱者が不便なく移動できていると思っている人の割合（％）【35.6％】</b>                                   | ⑧ <b>直近5年程度の状況を踏まえてトレンド分析を行い設定</b><br>⑨ <b>総合計画との整合を考慮して設定</b><br>総合計画では、R7中間目標値32％、R12最終目標値41％人と設定しており、本計画の目標年次であるR9時点において達成すべき数値として設定                                                                                                       | ⑧交通事業者からの報告<br>⑨市民アンケート                |
|                                        |                                        | ユニバーサルデザインの推進等による誰もが利用しやすい環境の整備                 |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |
|                                        | 【目標８】<br>公共交通を守り、育てていくための情報発信          | 公共交通利用に対する市民の意識・行動の転換促進                         | ⑩ <b>過去3カ月における公共交通の利用率（％）【32.5％】</b><br>⑪「スマート通勤おかやま」参加団体数（団体）／参加者数（人）【】                                                       | ⑩ <b>直近5年で最も利用率の高かったH30の水準を目指すこととして設定</b><br>⑪                                                                                                                                                                                                | ⑩市民モニターアンケート<br>⑪倉敷市にて整理               |
|                                        |                                        | イベント・沿線施設との連携等による効果的なPRの実施                      |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |

太字：網計画の目標  
赤字：標準指標  
青字：推奨指標（交通事業との関連性が高い指標）  
黒字：選択指標（それ以外の指標）