

事業体系

| 基本方針                  | 基本目標                                           | 施策の方向性                    | 施策                                              | 対応する課題 | 対応する課題                                                          |
|-----------------------|------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------|
| 誰もがいつでも手軽に利用できる地域公共交通 | 【目標１】<br>都市の骨格を形成する<br>幹線交通のサービスレベルの<br>維持・向上  | 幹線交通のサービス維持・強化            | 幹線交通の利便性の維持・向上<br>【鉄道、路線バス（地域・地区間を結ぶ路線）】        | ①③④    | ①持続可能な地域公共交通網の構築<br>③利用者ニーズに寄り添ったサービスの提供<br>④交通施策とまちづくり施策との連携強化 |
|                       | 【目標２】<br>地域の多様な輸送資源等の<br>活用による持続可能な<br>移動手段の確保 | 移動手段の選択肢の多様性の確保           | 支線交通の利便性の維持・向上<br>【幹線以外の路線バス、コミュニティタクシー、一般タクシー】 | ①④     | ①持続可能な地域公共交通網の構築<br>④交通施策とまちづくり施策との連携強化                         |
|                       |                                                |                           | 地域の移動を支える担い手の確保と育成                              |        |                                                                 |
| 地域をつなぎ円滑な移動を支える地域公共交通 | 【目標３】<br>主要駅等における<br>交通結節機能の強化                 | 交通結節点の環境整備                | 多様な交通モードの連携強化                                   | ②③     | ②地域の多様な移動手段のネットワーク化<br>③利用者ニーズに寄り添ったサービスの提供                     |
|                       |                                                |                           | 鉄道駅やバス停留所の待合環境の快適性・利便性の向上                       |        |                                                                 |
|                       | 【目標４】<br>最新のデジタル技術等を活用した<br>円滑な乗り継ぎ環境の実現       | 乗り継ぎに関する情報提供の充実、<br>利便性向上 | 交通結節点における利用案内等の充実                               | ②③     | ②地域の多様な移動手段のネットワーク化<br>③利用者ニーズに寄り添ったサービスの提供                     |
|                       |                                                |                           | デジタル技術活用等による乗り継ぎ利便性の向上                          |        |                                                                 |
| 暮らしを支える安全・安心な地域公共交通   | 【目標５】<br>市民等の活発な交流による<br>「まち」の賑わい創出            | 外出促進や交流による「まち」の賑わいの創出     | まちなかにおける移動環境の向上                                 | ④      | ④交通施策とまちづくり施策との連携強化                                             |
|                       |                                                |                           | お得なチケット等による公共交通を利用した外出の促進                       |        |                                                                 |
|                       | 【目標６】<br>災害発生時等における<br>安定したサービスの提供             | 非常時・災害時に備えた体制づくり          | 非常時・災害時における利用者への情報提供                            | ⑥      | ⑥災害発生時等における協力体制の構築                                              |
|                       |                                                |                           | 非常時・災害時におけるサービス提供体制の整備                          |        |                                                                 |
| 市民に愛される快適で便利な地域公共交通   | 【目標７】<br>誰もが公共交通を快適に<br>利用することができる環境の整備        | 快適な移動環境の確保に向けたサービスレベルの向上  | 快適性の向上に資するサービスの提供                               | ③④     | ③利用者ニーズに寄り添ったサービスの提供<br>④交通施策とまちづくり施策との連携強化                     |
|                       |                                                |                           | ユニバーサルデザインの推進等による誰もが利用しやすい環境の整備                 |        |                                                                 |
|                       | 【目標８】<br>公共交通を守り、<br>育てていくための情報発信              | 利用促進に向けた効果的な情報発信          | 公共交通利用に対する市民の意識・行動の転換促進                         | ⑤      | ⑤利用促進に向けた効果的なPR・情報発信                                            |
|                       |                                                |                           | イベント・沿線施設との連携等による効果的なPRの実施                      |        |                                                                 |