

審 査 基 準

	提案事項・評価事項	配点
事業者	応募者が主として営む事業が本公募の趣旨に沿うものであるか。	5
	他自治体における類似事業の実績等が十分にあるか。	5
企画提案内容	事業目的を理解した提案内容であるか。	5
	最適提案者に決定した後のスケジュール管理が提示され、広告の提案及び審査、ストラップの納品等の時期が明確であるか。	10
	他社にはない取り組みやアピールポイント等事業における創意工夫は明確であるか。	5
マタニティマーク ストラップ	視認性が高い等、マタニティマークの役割を十分果たし、受け取った妊婦にとって身につけることに抵抗がないデザインや形状等であるか。	15
	ストラップの紐等が着脱しやすいものであるか。	10
バッグ	大きさ、強度が十分なものであるか。	10
	デザイン性や扱いやすさ等は利用者に配慮されたものであるか。	10
	環境に配慮された材質であるか。	5
広告	妊産婦等を対象とし、母子保健を推進する内容であるか。	10
	重量等、妊婦にとってより負担が少ないものであるか。	10