

問9 倉敷市の日本遺産を盛り上げるために、アイデアやその他ご意見等がありましたらお聞かせください。

1 情報発信について
マスコミ・メディア、広報誌を活用する
どういふことで日本遺産ストーリー認定地となったかについて、訪れた先などのパネル展示とかもあると良いのかも(していたらすみません)
ケーブルテレビなどで特集があり、何度も放送されていると、ふれる機会があるように思います。
市内の日本遺産をリーフレット又は冊子にして市民に有料又は無料配布し市民の理解を深められたい。市民として実物を見て理解を深めたい。
細かい地図と説明パンフレット 現場のわかりやすい表示
知名度を上げるため、駅や列車内、ショッピングモールなど人が集まる所にポスターや吊り広告を掲示出来たらと思うのですが、難しいでしょうか。
市内・県内観光各地に掲示板を設置する。
新聞 マスコミ 等で倉敷をアピールして欲しい
市内でも駅近郊に居住しているため、児島や玉島にはあまりゆかりが無く見聞きする機会がない。野崎邸はそばを通ったことがあるが、何かよくわかっていない。
33歳だがあまり触れる機会がなかったので、ぜひ市街地とセットでアピールしてほしい。
市内を観光する機会は少ないので、県外からの来客時などに時系列やつながりなどをきっかけに、案内できる情報発信がほしい。
今以上に広報活動が必要ではないかと思ひます。
倉敷市は魅力ある文化、街並みが保存されている素敵な街だと思ひています。でも文化庁が日本遺産と認定した街とは知りませんでした。私の周りの人もそのような話を聞いたことがありません。
メディアを通して、もっとアピールすれば、観光客の人だけに限らず、地元に住んでいる人も、足を運ぶと思ひます。先日、テレビで下津井を紹介してひいて、素敵に街が変わっているのに驚き、友人と行ってみるつもりです。
YouTubeで宣伝
インターネットやアプリで情報が入りやすく利用できる人はいいのですが、使い慣れていない人などは情報を得る機会が少ないので広報くらしきなどで倉敷の日本遺産を取り上げてもらえるとっと広まるのではと思ひます。
広報誌やインスタグラムなど、いろいろな人が見聞きするように、発信したほうが良いと思ひます
地元にも知らない人が多いはずなので、倉敷駅等の各駅での宣伝や水島臨海鉄道での車内広告やラッピング列車のような施策をして地域にPRしてもいいかと思ひます。
ネットを利用して宣伝する
もっとみんなに宣伝してください。
大型ビジョンでの放映や、TVCMをたくさん流す。もしくは、YouTubeやInstagramのインフルエンサーなどに宣伝をお願いすれば知れ渡る事間違い無いいと思ひます。
電車やバスなどの公共交通機関のラッピング車両なども良いかも？
今回のアンケートの間5～7で構成文化財は知っているが、それが日本遺産に結びついていることを知らずにいました。今年度は倉敷で開催されるとのことで、発信力のある伊東市長にテレビ、ラジオなどで呼びかけていただきたいと思ひます。
SNSの活用
youtubeなどネットを利用して情報を拡散する。
アニメでも実写でもいいのでショートムービーを作って、あちこちのメディアで紹介してもらう
矢張り広報を通じて何回も周知することでしょう
なかなか、難しいかもしれませんが、KCTや新聞、広報誌で、広報の強化が、いいと思ひます。しかし、財政的にも、難しいところがあるのは、わかります・・・
多くの人に知ってもらえるよう、色々な所で情報発信してもらいたいです。またイベントなどがあればいいなと思ひます。
もう少しストーリーを知る機会が欲しい。広報くらしきの活用等。
日本遺産を盛り上げながら倉敷をもっとPR出来たらいいと思ひます。
YouTubeなどで積極的に発信してください。
フォロワーの多い有名インフルエンサーを起用した動画配信。点在する日本遺産を1日程度で巡れるコース設定とアクセス整備
綿花の漫画が小学校に置いてあって、それを読みました。他のストーリーも、読みやすい場所に漫画やポスターで置いてもらえると良いと思ひます。
もう少し他県の人でもイメージしやすい言葉を使って説明できないでしょうか
岡山県民でも、その歴史や背景など理解しにくい(価値が分かりにくい)ように思ひます

<p>駅や地下道ででっかいポスター等で知らせたい 大きな垂れ幕で天満屋とかでぶら下げて観光客にも地元の人にもアピール ウィキペディアで見た倉敷市の歴史はおもしろかったので日本遺産に限らず倉敷市の歴史をもっとひろめていけばいいのでは？今は興味のある人しか調べないがもっとあまり興味のない人の目に止まる様に広報がんばれ。 広報、新聞、テレビ、ラジオ等で常に取り上げることがを希望します。 小中学校などで、簡単なもので良いのでパンフレットやチラシを配って周知した方が良いと思う。 倉敷に住んでいながら何も知らなかった。もう少し早くから、告知、ピーアールを進めて欲しかった。 漠然とした希望でしかないが、チームラボとのコラボを期待したい。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSでの情報発信</li> <li>・混雑状況のリアルタイム発信</li> <li>・遺産にちなんだオリジナル商品</li> </ul> <p>これからは難しい場合は、サミット開催時のみ特別メニューや関連商品販売にて、それをチラシやSNSで一覧として発信するなど。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・それぞれのエリアごとの距離感をまとめたマップ</li> </ul> <p>集まっている場合は徒歩何分。車で何分など書いてあると行きやすいかも。。。</p> <p>市民の理解を得るために広報でのお知らせや市内イベントでの紹介も必要ではあると思うが、もっとインバウンドに繋がるように対外的なプロモーションをしてほしい</p> <p>サミットについては全く知りませんでした。若い人が訪れそうな場所でも、もっと宣伝すると良いと思います。</p> <p>発信してくださっているとは思いますが、今回のアンケートで初めてその名称を知った。日本遺産は、国や行政のSNSでどんどん発信してほしい。県外の方から旅行先に選ばれる可能性もあるため、旅行等のインフルエンサーに依頼し、記事をアップしてもらおうと、若い世代にも訴えることができると思う。</p> <p>夕方のローカルニュースに出演してお知らせする</p> <p>倉敷の真備、児島、船穂等をもっとコマース化した方が良いと思う！</p> <p>市民はあまり美観地区観光をあらためてはしないので、待ち時間があるバスや映画・電車、市役所に病院といった市民が手持ち無沙汰の時間に目が向く場所で、5分程度の短時間に見れるビデオ(背景やストーリー紹介)を各日本遺産毎に制作し流すのは如何でしょうか。</p> <p>興味が向く方であれば、そのにウォーキングに行くなり観光に行くと思われる。</p> <p>倉敷駅にポスターを貼って周知させる</p> <p>SNSを活用して国内のみならず世界へ倉敷をアピールする</p> <p>映画のロケ地になった場所をもっと宣伝する</p> <p>これから映画のロケを誘致する</p> <p>もっと周知してもよいと思う</p> <p>もっと観光地を生かしての県内外へのPRが足りない</p> <p>歴史を絡めてもっと魅力を発信してきて良かったまた来たいと思ってもらえるように。道の整備も不十分。県外から来ると倉敷内縦断が不便すぎる。渋滞も酷い</p> <p>市民が知らないのだから盛り上がるはずが無い</p> <p>もっとTV SNS等を利用してアピールしなければダメと思う</p> <p>ARやVRを使って、遺産の歴史的背景や現地の風景を新たな視点で楽しめるコンテンツを提供する。オンラインプラットフォームを活用し、世界中の人々に日本遺産の魅力を伝える。若い世代へのアプローチとして、SNSやインフルエンサーを活用する。特に若い世代に向けて日本遺産の魅力を発信する。若者が関心を持ち、積極的に訪れるようなキャンペーンやプロモーションが有効だと考えます。</p> <p>インスタやtiktokでこまめに投稿。</p> <p>若い世代には効果的だと思います。</p> <p>真面目な内容や、ネタ系の逸話をショート動画で配信。</p> <p>倉敷消防局みたいな感じ。</p> <p>わりと、岡山の行政snsってあんまりこまめに配信してるとこ、あまりないと感じてます</p> <p>市内に住む人でも知らない人がまだ多いと思うので広報をする、</p> <p>日本遺産フェスティバルを機会にテレビや新聞に取り上げてもらい広報をする</p> <p>倉敷市民の自分がサミット開催を知りませんでしたので、まずは倉敷市民への周知を一層行うことが必要だと思います。</p> <p>情報発信</p> <p>幼稚園や小学校を巻き込んで、保護者宛にも発信していく</p> <p>SNSでの発信</p> <p>youtubeでの発信</p> <p>snsで発信する、駅などにイラストとか目につくものをおくなど</p> <p>周知がされてないのでは？倉敷の会報とかなんとか通信みたいなもので周知してみても？</p>
---

<p>倉敷市民でも日本遺産を知らない人はたくさんいると思うのでPRして知ってもらえたらいいと思います。テレビや新聞や市報や、特集やクイズや、広く一般に知れ渡る工夫をしてみてもはどうでしょうか？</p>
<p>全く知らなかったのもっと広報活動していただけたら、興味が出ます！子供と一緒に勉強にもなります。</p> <p>サミットも知らなかったですが、行けたら行きたいです</p> <p>広報並びに公開で生活の身近にあること。</p>
<p>広報誌、ラジオ、テレビでも募集、駅前イベントを行う。</p> <p>スタンプラリーを行い、関連した地元の食や物産をプレゼントする。</p> <p>川柳を募集する。</p> <p>無料モニターツアーを作る。その後他県や海外に発信する。</p> <p>応援隊のボランティアを募る。</p> <p>ポスターを作成してもらい、コンテストを行う。</p> <p>桃太郎ダンスを募集、選ばれたら各地で広める。TikTokで配信する。</p> <p>大規模のイベント時は倉敷ゆかりの芸能人を呼ぶ。</p>
<p>自分も含め、知らない人が多いと思うのでまずは広報だと思う。</p> <p>日本遺産についてほとんど聞いたことがなかった。SNS (LINEやメーリングリスト等)で周知したらどうか？各名所のイベントや特徴などのお知らせがあると良いかと思う。</p>
<p>PRをしっかりすれば良いと思う。</p> <p>知らない事が多いです!広報紙やパンフレットで情報を発信して下さい!倉敷にある日本遺産の講演会等で知る機会の場合もあると嬉しいです!</p>
<p>公共の場所にポスターを掲示する</p> <p>メディアでの紹介</p> <p>スタンプラリー</p>
<p>youtubeなどで倉敷の街並みの広告を流すのはどうでしょうか？</p> <p>自分だったらスキップしようとする手を止めて見ると思います。</p>
<p>SNSを活用して宣伝</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・駅やバスでの広告</li> <li>・日本遺産に水島コンビナートを追加する</li> </ul>
<p>倉敷市民の有志でメディアに発信するCMを作る。</p> <p>倉敷に住んでいても知らない事が多いので、他府県の人はおそらく知らないと思う。今の時代皆ネットで情報を得たり、人気のあるインフルエンサーから情報発信を見て話題になっているので、倉敷市の職員もそれらを活用する方が有効だと思う。冊子や情報誌に掲載しても、それをわざわざ見る人がいないので、それを作成する時間と費用を人気実績あるネット配信専門の会社に依頼して広く宣伝するのが有効だと思う。</p>
<p>SNSやJR倉敷駅、岡山駅での積極的な広報活動を行えば盛り上がります。</p> <p>どのようなPR活動をやっているか、よく分かっていません。テレビ、ラジオ、インターネットの活用にとさらなる工夫が必要では無いでしょうか。</p>
<p>メディアを通じた広報活動</p> <p>しかしそれ以前に倉敷の玄関口である倉敷駅前が汚い</p> <p>特に地下道！他府県から多くの観光者に来ていただいても恥ずかしい</p> <p>景観的にも寂れた街の象徴と感じる</p> <p>住宅でも街でもまず目にするのは玄関口です</p> <p>対応をご検討ください</p>
<p>事前にお知らせ、PRを発信し多くの人に知ってもらうようにしてほしいです。例えば児島地区の繊維産業の成り立ち歴史的なことなど学生服、作業服、ジーンズ、生産過程から販売、販路開拓の歩みなどPRをしてもらって遺産を盛り上げるようお願い致します。知らない人がたくさんいると思います。</p> <p>倉敷美観地区は観光地としても知られていますが、まだまだ市内に住んでいても知らない魅力がたくさんあると思います</p> <p>映画やドラマのロケ地誘致や地元出身の著名人の方にもPRをたくさん発信してもらえるといいと思います</p>
<p>TV、新聞、SNSを利用した事前アナウンスは必要です。</p> <p>3つの日本遺産をスタンプラリーのように訪れ、申込みをすると地元のプレゼントがもらえるといった企画で集客は増えると思います。</p> <p>飲食店(特設可)のアナウンスも重要と思います。</p>
<p>倉敷で開催されるイベントに倉敷の日本遺産をイラスト化して商品に貼ってアピールする</p> <p>SNSなどを使ってアピールしていく</p> <p>コミケなどと倉敷のコラボをする</p>

NHKの歴史番組に取り上げてもらう。
有名なユーチューバーに取り上げてもらう。
認知度を上げる取り組みをする
パンフレットに積極的載せる。
特典やスタンプラリーの設置。
観光ツアーに盛り込む提案。
地元の人にも訪れてもらえるように、チラシや役所等への配布物など。
まず若い方に認知してもらうためには、漢字を少な目に平仮名で表題を作るとわかりやすいです。その上で現存の物、人、情報等と比べるとよいのではないのでしょうか。例えば明治黎明期、倉敷のホリエモン等。特にSNSでお互いに情報発信すれば相乗効果で認知度が高まると思います。
問8の日本遺産サミットに誰でも参加することができますか？私はいわゆる歴女なのですが、地元で開催されるなら参加したいです。
また、日本遺産エリアの民話、例えば児島だと瀬戸内海周辺だけでも結構な数の民話があるので、それもあわせて紹介するのも身近に感じられていいと思います。
ツーデーマーチやマラソン大会などで市外の人たちへ広報することが必要だと思う
市民の皆様知ってもらう事が最重要ですね。そして、イベントを通じて場所を体験してもらう企画をお願いします。
今はSNSが1番だと思う。
あと平日休みの自分からするとイベントも土日祝だけでなく平日も開催するものありかな、、、。子供が休みの時期だけでも。
イベントの情報をたくさんの人々に周知すべき
倉敷市が日本遺産になっていることを知りませんでした。引越して一年ですが、倉敷のことをあまり知らないで、イオンやアリオなどでイベントを通して市内外の人に知られる機会を設けて欲しいなと思います。倉敷市民ももっと倉敷市を誇りに思い、住み続けたいなと考える良い機会になると思います。
倉敷市児島のこんだいぼうが、綿花の歴史ですが、現在は、跡形もないので、写真などで展示して歴史などを紹介していただきたい。
映画、ドラマのロケ地
市民への周知を広げて市民からも盛り上がりたらいと思う
私も知らなかったので
若者がたちよる場所にも広告を試みる。
身近にあるもので、日々関心を持つことが少ないと思います。
次の世代に残し繋ぐために、広報誌や学校でももっとPRすべきと思います。
<b>2 人材育成について</b>
小中学校へパンフレットを配布して子どもを通して親に知ってもらう。
イベントと兼ねる
・学校で倉敷の日本遺産についての講義をして、保護者も参加できる機会を設ける。
・市民講座みたいなので解説を聞ける機会をつくる。
倉敷市としての日本遺産のPRは機会ある度に考えるのではなく、租税教育と同じく、地道に県、市等の教育現場において、取り入れて伝承すべきと思われるが、と言っても盛り上げる必要性から全国的にPRすべき方法を考えたい、例えば市の観光課内において、観光大使任命イベントの活用、民放への働きかけ、マスメディアの活用、倉敷市民に対するふるさと意識の醸成、倉敷発日本遺産PR隊の結成による郷土愛の押し売り。
カルタを作ったのに作りっぱなしで展示すらされていない。本来様々なイベントが開催されるときにブースが出ているが、そこでも見かけない。いったい何のためにこしらえたのか意味が分からない。年に一度はカルタ会を実施すること、イベントブースで展示をして触ってもらうこと。あと「日本遺産を巡る双六」を企画したり、「謎解きイベント」を開催するなど、できれば大学と連携してやれることは沢山あります。
市民が気軽に参加できるイベントを開催してください
日本遺産を周るツアーを組んでみる。
1日だけでもいいし、泊りを入れてみたりして、旅行会社と組んでやってみては？
ツーデーマーチやマラソン大会など市内で開催するイベントに「日本遺産フェスティバル開催記念」などの名前を冠する。またはそういった名前を冠したサイクリングなどの新たなイベントを開催する。
イベントして人集めする。
チラシ等で宣伝する
・日本遺産ゆかりの地を歩き回ってめぐるスタンプラリー
・日本遺産カルタ大会
初めて聞くことばかりです。
子供たちが小学生くらいのときからもっと親子ともども触れ合える機会をつくったらよいのではないのでしょうか

<p>イベント開催 小学校へ出前授業</p> <p>それぞれの地元で顕彰会を設けることが必要が大事である。それを行政は積極的に後押ししてほしい。また、地元の学校の授業で郷土の誇りにしてほしい。世界どこに行っても我が郷土のことを話せる人間を育成してほしい。世界で通用しなければならない。</p> <p>日本遺産についての講義(勉強会)を開催する。</p> <p>保育園、学校教育でも取り上げられていることと思いますが、若い世代への継承が必要だと思います。私は写真や絵に興味があり、また街づくりの活動に参加していた関係で現地に行き地域の人から歴史についてお話を聞かせていただいたこともあります。</p> <p>子どもたちを含め若い世代に、見学やお話を聞くだけでなく、絵に描く、写真を写す、紙芝居や歌や俳句を作る、演劇にするなどしてもらってはどうか。</p> <p>改めて、小学生中学生に勉強して欲しい</p> <p>文化遺産の詳細の案内が出来る人材の確保(各3件の項目について)</p> <p>まずは市民や県民が日本遺産の街、倉敷にもっともっと誇りを持つことです。地元の文化や文化財をもっと知ることが大切だと思います。公開講座や教育的な活用、見学会など積極的なイベントを数多くしたらよいと思います。サミットのある本年はみんなが地元を見つめ直すよい機会だと思います。</p> <p>小中高の学校でのホームルーム活動や授業を通して倉敷市民歴史教養講座としてカリキュラムに組み込むのはいかがでしょうか、社会科の授業で岡山倉敷児島地区の歴史などについて学習した記憶がありますが、何かインパクトとなる出来事がないと時間とともに記憶は失われていきます。今年倉敷で日本遺産サミットが開催されるのであれば、まず学校で子供や生徒に興味を持ってもらいその家族に広める取り組みが有効では！</p> <p>私たちはガイドをしています。</p> <p>1・出前講座→小学校の出前講座で、綿も北前船も道具持参で話をしています。さらに広げればよいなと思います。</p> <p>2・公民館講座、ガイドなどで話をしています。講座が増えればよいと思います。</p> <p>綿も北前船も直接関係があるので、まとめて話すとよくわかりますよ。</p> <p>小学生中学生の教科書や資料集に載せて小さい頃から知っておく、というのは良いのでは？</p> <p>子供のころからの地元に対する教育</p> <p>アンケートを答えて、30年以上倉敷に住んでいるが知らないことばかりだと思いました。</p> <p>もっと小学校時代に触れ合えたら良かったなと感じました。</p> <p>小学校の社会の授業で取り上げてもらえたら、家庭でも話題になると思います。</p> <p>倉敷市民だけで完結できるように、小中高大学校や、企業を巻き込んで浸透させると、すべての市民が認識し、外から来た人にも伝えられるようになると思う。企業の理解があれば、新入社員研修でツアーをしてみらうのもいいと思う。</p> <p>私が倉敷で育っていないので知らないことが多く、子供が学校で習ったり訪問したりで知ることが多かったです。地元の教育機関の校外学習はとても良いと思っておりいます。出来れば、ただ聞いたり見たりではなくPBLも取り入れ、子供たちの視点で見る日本遺産について考え、子供だけじゃなくそこに関わる大人も知見を広げられればよいなと考えます。</p> <p>小学校の発表会などを利用し子ども達に伝える。小学生位だと親と子のコミュニケーションが密なので話題としても良いと思う。また、発表会には親は必ず参加するので親の学習にもなる。</p> <p>まずは、【日本遺産】についての知識の周知がなされていない。</p> <p>小、中学校で習ったのかもしれないが、もう少し地域の文化教育とともに、【日本遺産】について勉強させておいた方がいい。</p> <p>大人にとっても、地域の文化についてあまり情報が入って来ない。</p> <p>保育園 幼稚園 小学校 中学校 高校等で日本遺産は身近な倉敷にもあると言う事を知らせる。パンフレットを作って 巡る地図と特典を盛込む</p> <p>学生の協力も得て盛り上げていくのがよい</p>
<p><b>3 普及啓発について</b></p>
<p>ホームページやSNSでクイズなど実施してはどうか？</p> <p>倉敷美観地区での催し(プロジェクションマッピング、日本傘を配置してライトアップ)を広く知ってもらって美観地区を広める</p> <p>1.実際のくらしき日本遺産検定の問題をそれぞれの観光地に展示する。解いてもらう。</p> <p>2.それぞれのストーリーのアニメーションを流す。</p> <p>3.それぞれのくらしき遺産と同時期に世界はどうだったか、江戸がどんな時代だったかの、誰でもわかるものとの比較を掲示する。</p> <p>子供向けスタンプラリーをして子供と親に参加してもらう。</p> <p>アメトークで岡山出身芸能人にでもらい宣伝してもらう。</p> <p>私の家族はみんな知らなかった為、まずは知ってもらうことから始めたほうがよい。</p>

野崎邸のように映画の撮影場所としてアピールする。
玉島は倉敷駅や新倉敷駅からバスで行けるようにする。または、駐車場の確保をする。
もっと市民に周知して、イベント等に参加できるようにしてほしい
スタンプラリーなど実際にまわって知れるイベント、イオンやアウトレットなどショッピングモールとのコラボイベント
歴史について知らない事が多いので、小規模周知イベントを頻繁に又は長期に開催して欲しい。有名キャラクターとのコラボも、特産物など絡めて、もっと掘り下げたイベントになるといいと思う。
市民に広めるために、市民向けツアー(一日、半日)を企画したり、小学校の授業で「地元史」として取り入れてみてはどうでしょうか。
高齢者から若者へ言い伝えることも大事。また、構成文化財訪問を更に活発することも大事。その為の企画として
<ul style="list-style-type: none"> <li>・スタンプラリー 達成者には抽選で万博入場券とか</li> <li>・ミニツアー 高齢者向けに</li> <li>・ウオーケイイベントの開催</li> </ul>
はいかがでしょうか？
定期的なイベントの実施
実際に訪れたり、見たりできるイベントをできるだけ多く開催してほしい。
SNSで発信する。
そこで、写真、動画、作文などのコンテストをする。
日本遺産巡りスタンプラリーで倉敷市の特産品をプレゼント！
素隠居の披露
ばら寿司(食事の際2~3口程度でも)
記念館で錦莞莖を見せていただきました。工芸品と言ってもいいようなあのような素晴らしい技術が広く周知されていないのは非常に残念。美観地区や国内外の観光客の方が多く目にする場所でも展示し、高価であっても構わないので複製品の制作を考えられては？機械織で再現する技術開発、どこかのメーカーとタッグ組めないのでしょうか？気軽なイグサ織の体験なども倉敷の文化を広めるのに有効かと。
地元の子供たち参加型のイベントをしてもらいたいです
携帯でのスタンプラリー、いくつかスタンプ集めた人には応募権があり、名産が当たるイベント
ツアー
年1度でも倉敷市で遺産祭りの様な行事をする
お抹茶の提供など、風情があっていいと思います
面白いイベント開催
スタンプラリーで何かグッズをプレゼントとか...
見どころを巡るツアーを開催する日帰りや一泊二日あれば参加したい。
市内の人も興味はあるがわざわざ車で行くとハードルが高いから行かないので。
もの作り体験(倉敷ノッティング?など)をしたい。
地元で訪れていた場所が、文化財になってることを知らなかった。
昔ながらの街並みが残っている場所も、まだまだたくさんあるので、多くの人にもっと訪れてもらう工夫があると思う。
文化財を巡るバスツアーや、スタンプラリーなど。
回って完成するスタンプラリー等のイベントとかいかがでしょうか。
倉敷市の日本遺産を倉敷市民がもっと知れる機会を設ける。例えば、市民対象の安価なガイド付き観光ツアーがあれば、ぜひ参加したいと思います。
入館や物産品については、抽選やプレゼントなどがあると良いです
桃太郎コスプレイベントをしたら良いかと思う。
スタンプラリーで楽しみつつ、倉敷市の日本遺産を巡りたいです。
景品が当たる、参加賞が貰えるなどがあれば盛り上がりそうです。
あと、ポケモンのマンホールとコラボグッズを作ると良さそうです！
何時だったか、日本遺産を巡る、デジタルのスタンプラリーが行われ、この老いぼれも参加し楽しんだことが有る、あのようなイベントが、イメージアップに効果があるのでは。
日本遺産に認定されている場所でのイベントなど。
散策ツアーでガイドさん(京都のガイドさんのようなおもしろい感じ)がわかりやすく説明し、町の商店街とコラボしておいしいものが買えたり食べれたりする、とか
児島、玉島でやっているスタンプラリーのようなイベントが有効だと思う。

<p>旗を掲げ賑やかに倉敷市 児島 玉島と賑やかに、飾り、大いに盛り上げ増しよ。</p> <p>日本遺産のグッズをもっとつくり関連施設に入館する場合のスタンプなどで、世代に関係なくゲーム感覚で取り取り組めるイベントがあればうれしい</p> <p>こども向け、大人向けのスタンプラリーなどを行なってはいかがでしょうか？</p> <p>イベントを開催して多くの人に知ってもらうようにしたらよいと思います。マスキングテープや岡山の桃やきびだんご、たくさんよいものがあるのでその季節ごとにでもイベントを大きく開催して、県外、海外のかたも倉敷にきたいと思ってもらえるようにしたら良いと思います。</p> <p>イベント(フリマなどを併用)</p> <p>食べ物、試食や振る舞う</p> <p>ストーリーに出てくる人のそっくりさんコンテストを開催する！</p> <p>人が集まりやすいように、臨時駐車場開放を行う。</p> <p>すみっこぐらしコラボのような親しみやすい企画、スタンプラリーなどを行う。</p> <p>日本遺産は歴史など好きな人には魅力的ですが、興味のない人や若い方が魅力を感じれるきっかけになるものがあると良いと思います。面白い企画や洪さと真逆の華やかさがある企画やアイデアがあると良いのではないのでしょうか。</p> <p>スタンプラリー</p> <p>美観地区など昔からあるお店以外にも新しくできたお店などで若者をあつめる</p> <p>スタンプラリー</p> <p>ウォーキング、サイクリングコース等</p> <p>期間限定で、入場券、チケットを無料にしたり、スタンプラリーをして、多くのかたに倉敷にご来場していただき知名度をあげ、口コミで広げ、宣伝効果でさらに来場者数を増やしていいのではないでしょうか。</p> <p>倉敷市の日本遺産がもっと盛り上がる事と存じます。</p> <p>綿花の紡ぎ体験</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海外向けプロモーションビデオの作成、発信</li> <li>・世界遺産とのコラボレーション(対比、自虐等)</li> <li>・倉敷市にある3つの日本遺産をめぐるツアー(駅や空港からのピストンバス等)</li> <li>・他の日本遺産とのコラボツアー</li> <li>・特産品とのコラボレーション商品の販売</li> <li>・専任の地域おこし協力隊を配置</li> </ul> <p>マスコットキャラを作りイベントをやりまくる</p> <p>食のイベント・スイーツ・肉・ラーメン・カレー</p> <p>音楽のイベント・岡山由来のスターを招く・吹奏楽のイベント</p> <p>フリーマーケットの開催 等々</p> <p>一般的な観光マップではなく、日本遺産関連に特化したマップを作成。小学生でも参加できるようなオリエンテーリング的なもの。クイズラリー、スタンプラリーなど。</p> <p>遺産をチェックポイントとし、簡単な3択クイズやスタンプなどで参加型にし、集めたチェックポイント数で特産品などのプレゼントに応募できるとかは楽しいと思う。プレゼントが抽選でも。</p> <p>参加機関を長めに設定すれば、多くの場所へ出向くことにもつながる。</p> <p>美観地区と児島や玉島を一日で巡れるバスツアーがあると嬉しいです。</p> <p>イベントやお祭りや屋台などがあれば行く機会が増える、興味を持つ機会が増える</p> <p>日本遺産それぞれの箇所でのライトアップイベント</p> <p>倉敷市は3つも日本遺産があるので歴史背景や周りの地区も合わせて紹介。美観地区が近いので地域一帯でおもてなしなど。</p> <p>行政と地域が一体となって、地域ごとに取り組む。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・安易ですが、スタンプラリー</li> <li>・倉敷市が使っている封筒裏に、倉敷市の世界遺産について情報をたくさん印刷する</li> <li>・視聴率のいいTV番組に積極的に取材をしてもらう</li> <li>・若者に人気のYouTuberに発信してもらう</li> <li>・有名な倉敷のお菓子のパッケージに倉敷市世界遺産を使う</li> <li>・藤井風さんなど、世代を超えて人気の方に、テーマミュージックを作ってもらう</li> </ul> <p>などなど？</p> <p>アニメ化する</p> <p>映像を駅前で流す</p> <p>ケーブルテレビなどで紹介し、ホテルなどで流す</p> <p>絵本にして各小学校などに配布する</p> <p>観光案内所に案内パンフレットを置く</p> <p>地域の語り部ボランティア</p>
--

<p>広報などで 募集する 食べ物にスポットを当てるのはどうか？ 日本遺産自体あまり知らなかったし、他の日本遺産も今まで興味を持ったことはなかった。 日本遺産で盛り上げるのはちょっと難しそう。 観光で国内色々行ったけど、この観点はなかった。 ばら寿司とかかなあ。地元の食材を使って、飲食店のばら寿司マップを作って推してみるとかなあ。 多くの人は日本遺産に対する知識がゼロの状態かと思いますので、まずは日本遺産自体の認知度を上げなければ盛り上がることはないと思います。全国の温泉には温泉をモチーフにした温泉むすめというキャラクターがいます。そういったご当地のアニメキャラを設定すれば、若い世代に伝わるのではないのでしょうか。</p>
<p>まずは倉敷市民が知ることからだと思う。倉敷のことを知り、誇りをもつことで、他県の友人にももっと紹介できると思う。 もうあるかもしれませんが、日本遺産に関連した話のネタになるようなお菓子屋やお土産があるとよい。 (総社市の古墳クッキーのような)</p>
<p>昔の出来事を漫画にしてわかりやすく伝える。 高梁川流域の地産をテーマにしている倉敷三斎市へ出店し、関連グッズや関係商品のPR販売やPR展示をしたら良いと思う 親しみやすいユーモアを持った漫画などで紹介してはどうでしょうか それにちなんだ食べ物があれば興味がわく 美観地区で働いています。ここ数年、外国人がかつてないくらい多く歩いています。写真を撮ることを楽しみにしている方が大半なので、そのあたりのサービス特化などいかがかな、と思います。街並みがとても素敵なので。 土産品、キャラクターコンテストで脚光を浴びる、ふるさと納税の返礼品 シラカベノのような、あまりメジャーではないキャラクターをつくる 倉敷日本遺産スタンプラリーの開催。小中高にチラシ配布。</p>
<p>4 環境整備について</p>
<p>文化財はもう少し見栄え良くしてはどうか。見せ方で印象も変わると思うが、板敷水門にはがっかりした。 ソフト事業のいろいろな取り組みは継続したら良いと思う。 交通の利便性を上げる。滞在観光地とするか、立ち寄り観光地かのすみ分けを確定して街づくりを行う。 全国から注目されるイベントなので、清掃活動のイベントや、道路や交通の整備を進め、街や人にやさしい環境をアピールしたらどうでしょうか？ 常設展示施設の拡大 綿花から帆布ができるまでの実物ラインがみたいです。 尾道市に日本遺産館的なところがあり、まちの歴史や構成物について知ることができ、観光の参考にもなった。倉敷も作ればいいのと思った。 小樽市や江差町では駅や町中で日本遺産のキャッチコピーをしばしば目にする。倉敷もそうすればいいのと思った。 案内板の設置やパンフレットはあるが、分かりにくい内容であったり、一度設置したら(作成したら)メンテされずどんどん劣化していくだけ。市民や旅行者に分かりやすく情報を知らしめる努力を継続することが大事だと考えます。一過性のイベントにしてしまうと、そのときだけの盛り上がりで終わってしまいます。継続するためには行政だけでなく、市民をどのように巻き込んでいこうかが問われていると思います。</p>
<p>5 その他</p>
<p>江戸時代 由加山の土産物として売られていた真田紐の生産が盛んな児島田口地区ですが生産量は日本一でほぼ独占状態です。同紐で伊賀上野市が観光化していますが、倉敷でも体験できる施設が欲しい。長野県の上田市や真田の里では現代では見かけた記憶がありません。 「日本遺産フェスティバル(サミット)」が、令和7年度は倉敷で開催されるとのこと。 滅多にない機会ですので、行ってみたいなと思いました。 倉敷駅のキオスクで倉敷(岡山)っぽいものが色々売っているので、お土産によく利用しています。 遺産だけでなく、食遺産も盛り上げることが必要であると思います。コストパフォーマンスのよい倉敷独特の美味しい名物料理、海鮮料理をアピールし、また商店街などでは食べ歩き、飲食スペース、お土産購入が楽しくできることが必要だと思います。また倉敷市の玄関口である倉敷駅が寂しく不親切であると感じます。改札口を出るとすぐ目に付く場所に充実した観光案内所、荷物預かり所を設置し、歓迎の雰囲気を作るとよいと思います。</p>



地元に住んでいながら、何年も美観地区に行っていません。  
理由は、人が多いだろうと言うことです。観光客には来てもらわないといけませんが、人を見るために行きたくはないです。  
何も良い意見はありませんが、静かで落ち着いた綺麗な美観地区を時には見たいものです。  
車で行くのが便利な場所にある場合は、最寄りの駐車場情報がweb検索時にすぐ分かるようになれば行きやすいと思います。

中央図書館がなくなった跡地に観光拠点や駐車場を整備して美観地区をより盛り上げる  
観光客にはある程度魅力的に感じるかもしれないが、地元民にとっては、維持管理に負担があるので、費用対効果が薄いとを感じる場所や建築物は撤去若しくは交通の便が良いところに移転して、観光客によって地元民に迷惑がかからないようにしてほしい。  
昔(レトロ)をありがたがるのは、無関係な人が多い。

観光客にもっと親切な街であると良いなと思います。倉敷駅から各観光地へのアクセスが分かりにくいと思います。観光協会の場所が分かりにくい？タクシーの台数も足りてないです。観光客から駅に行きたいがタクシーが見つからないと相談されることも多いです。

倉敷市の街並みが取り壊されて、駐車場になったりマンションになったりという傾向が加速している。  
街並みというのは美観地区だけではない、それを取り囲む生活圏に、古い建物と生活が結びついた文化があってこそ、美観地区の風景に現実味が出るのであり、それを感じなければ、張りぼてを眺めるのと大差は無い。  
地道に古い建物を保存し、街の景観を守る努力こそが最も重要であり、市が指揮をとってやるべきこと。  
詳しくは知らないと思います、もう少し”倉敷市の日本遺産”について、自分がどれだけ知っているか改めて、勉強してみたいと思います、高齢者が出来る事(倉敷市の日本遺産)勉強出来る機会があればと、思いました。

地元の人がまずよく知り、地元を愛することが必要だと思う。  
倉敷の良さが何なのか、わかっているようでわからない。  
不自由はないけれど、魅力を積極的に伝承していきたいという気持ちがあり無いのが問題だと思う。  
四季の美しさを保つのは市民の義務であると思います。

親父の出身地に東京から61歳の時に帰ってきました。その後27年、東京での仕事もあり、行き来しながら、倉敷市、岡山だけではなく周辺の地域にも。例えば四国の八十八寺巡り、隠岐の島なども。とはいえ、しっかり勉強したではなく、楽しませていただきました。  
あまり知らないことが多かった。  
その地を訪れる企画が大事だと思います。それにより愛着を覚え話ができるようになります。  
「桃太郎伝説の生まれたまち」と言っていますが、とんでもない間違いです。桃太郎にしろ、瓜太郎にしろ文字のない時代から全世界で昔話として伝えられてきた口承文芸です。それが鎌倉か室町時代に岡山で温羅伝説と結びついた話でしょう  
いつまでもこんな事実でないことを宣伝文句にしていたら、世界中から物笑いにされますよ。

水運の歴史を詳しく紹介  
県内はもちろん 全国ネットワークとして  
ただのお祭り騒ぎで終わらないよう、SDGsに沿って考えてみる。  
公報で説明がありましたか？ 話を聞いたことがない  
水島の亀島山などの戦争遺跡も検討されてはどうですか

倉敷市に住んで40年以上経ちますが、あまりメディアを通して「倉敷市の日本遺産」に触れる機会が少ないように思います。今後、いろいろな場面で「倉敷市の日本遺産」に触れられる事を楽しみにしています。

オリジナリティが薄い。3つとも同じに感じてしまう。→統合できるものは統合して、数を減らし焦点を絞る  
50年以上玉島に住んでいるので、昔ながらの建物等に興味はありました。貴重なものだと感じています。

世界遺産にでもなれば見に来る観光客も増えるだろうが、日本遺産ごときにそれほど多くの意味があるとは思えないのに、公費を使ってそんなにアピールする必要があるのだろうか  
民間事業者にもサミット参画を働きかける。  
民間事業者は宣伝効果や地域社会貢献に繋がるメリットがある。  
市にとっても税金投入を減らすことが可能になる。

陸海の名産多いが、地元の人でも喜んで集える場所。イベントを！！例えば魚では、国内などの先人たちの企画を学べ…  
点から面の企画を。函館の朝市、釧路の市、下関の唐戸市場等…スーパーの値段でなく、地元の人でも喜んでいける  
目先のもうけ主義が強すぎます！

文化財を大切に保管していく事業と観光資源と消費していくことは相反する部分もあるのではないか。しかし、文化財に指定されること＝観光資源として消費されている。結果、外国人が多く訪れることで今まで保たれていたものが損害を受け、損なわれていくリスクを考えると果たして観光を重視することが良いことなのかと思う。遺産として盛り上げ、結果として遺産を失うようでは本末転倒だからである。

「盛り上げる」って どういう意味？

観光産業への貢献ですか？

内輪で盛り上がっているだけになるので、お金だけ出して地域の団体や商工会議所などに丸投げしないで欲しい。

日本遺産について、地域の活性化等々推進することにあまり過剰にならない程度にするべきである。

観光客誘致を目的とするためだけであれば、一部の受益者以外の市民(私)には興味が持てないのでは。

倉敷市民向けに倉敷市史を残す目的、知ってもらうためにも活用したら良いと思う。商業地の移り変わりなど時系列で見たりできればこれから先の街づくりの参考になる。

コロナ後自粛終了後に復活できなくなった地区ごとの祭りや、季節の行事、講組、お接待などの風俗習慣も含めて記録が残っていくと面白いだろうなと思う。

遺産だから過去のものだろうけど今に合った見せ方がないかな 昔の雰囲気を残しながら生活している生き生きした街並みとか

倉敷市日本遺産検定(受験済)は、岡山県検定(こちらも受験済)と比較して非常に受験者が少ない。岡山県検定同様、試験内容に関する本(参考書・問題集)を作成・販売したらどうか。資料集めに非常に苦労したし、勉強しても資料サイズや構成の異なる資料での勉強は、充実感に乏しい。

美観地区以外に色々あるのだなと新発見しました

関連するB級グルメの開発。

日本遺産を巡るモデルコースがどこかに掲載されていたが、玉島からやたおおつかこふんまで自転車で行くなどありえない。もっと現実的なコースを紹介してほしい