

# 「広報くらしき(印刷版・電子版)について」(令和4年9月2日～12日実施)

送付数:1,322人  
回答数:609人  
回答率:46.1%  
担当課:くらしき情報発信課(086-426-3061)

## 【アンケートの目的】

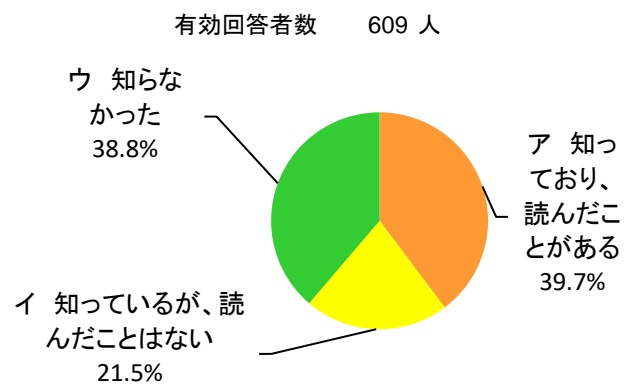
町内会や自治会等を通じて配布する「広報くらしき(印刷版)」と、パソコンやスマートフォンで読むことができる「広報くらしき(電子版)」の現状と課題についてお尋ねし、今後の参考とさせていただくためアンケートを行いました。

## 【担当課のコメント】

- 「広報くらしき(電子版)」を知らないと回答された方が約4割を占める結果となったため、閲覧方法・設定方法を含めたPRの強化が必要であると考えています。
- 回答者の約6割が、電子情報の取得に慣れていると思われる50歳代以下でしたが、「広報くらしき(印刷版)」への現在のニーズ・将来のニーズ共に高く、将来も印刷版・電子版を併用した広報が求められていることがわかりました。
- 今後も、効果の高い情報発信を目指して取り組んでまいります。ご協力ありがとうございました。

## 問1 広報くらしき(電子版)を知っていましたか？

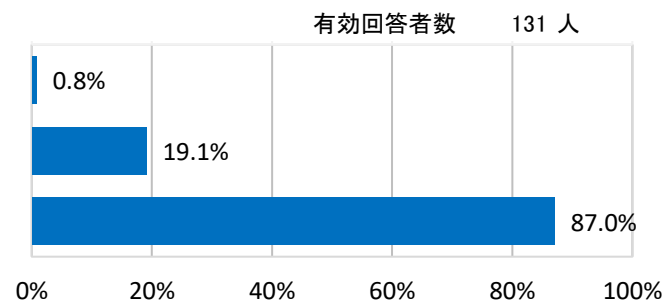
選択肢	回答者数
ア 知っており、読んだことがある	242人
イ 知っているが、読んだことはない	131人
ウ 知らなかった	236人



## 問1-2 問1でイを選択された方へ。広報くらしき(電子版)を読まなかった理由は何ですか？(複数回答可)

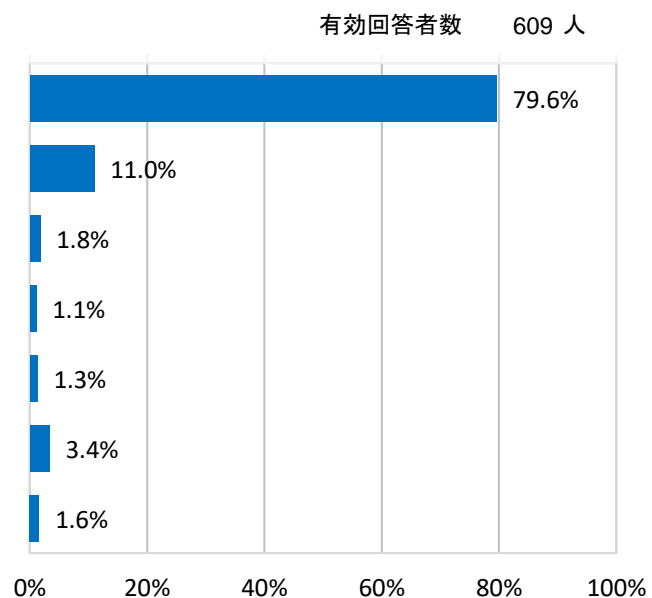
選択肢	回答者数
ア 電子版を見られる環境がない	1人
イ 閲覧方法や設定方法が分からない	25人
ウ 紙のほうが読みやすい	114人

※複数回答のため、割合総計が100%を超えています。



## 問2 広報くらしき(印刷版)の入手方法は？

選択肢	回答者数
ア 町内会や自治会等を通じて自宅に届いている	485人
イ 経路は知らないが、自宅に届いている	67人
ウ 本庁・各支所・公民館などの市の施設に取りに行っている	11人
エ 郵便局・セブン-イレブンに取りに行っている	7人
オ 電子版を読んでいるので入手していない	8人
カ 必要ないので入手していない	21人
キ ア～エのいずれかで入手しているが、併せて電子版も読んでいる	10人

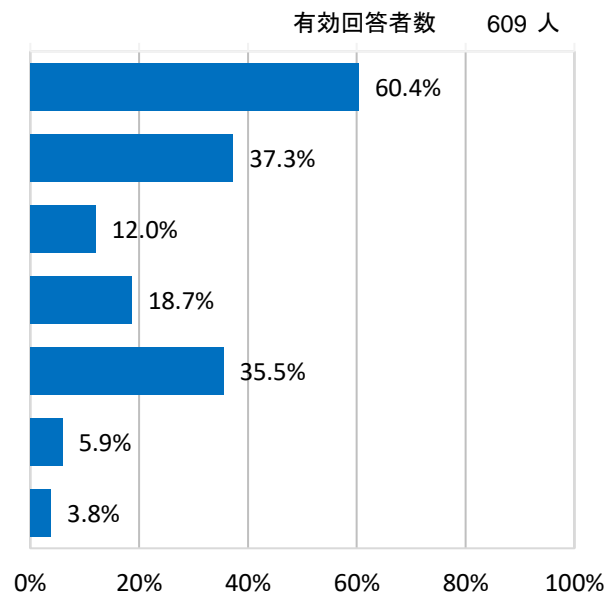


## 「広報くらしき(印刷版・電子版)について」(令和4年9月2日～12日実施)

問3 市の情報を漏れなく周知するために、どのような広報くらしきを配布・配信することが良いと思いますか？(複数回答可)

選択肢	回答者数
ア 印刷版を従来どおり町内会等で配布する	368 人
イ 電子版の閲覧方法を分かりやすく周知する	227 人
ウ 電子版の閲覧方法の種類を増やす	73 人
エ 印刷版の持ち帰り可能な施設(コンビニ・スーパー・書店等)を増やす	114 人
オ アを基本にしつつ、イ～エと併用する	216 人
カ アを基本にしつつ、印刷版・電子版の入手が困難な方には個別に郵送する	36 人
キ 経費が増えても、印刷版を全世帯に郵送する	23 人

※複数回答のため、割合総計が100%を超えています。

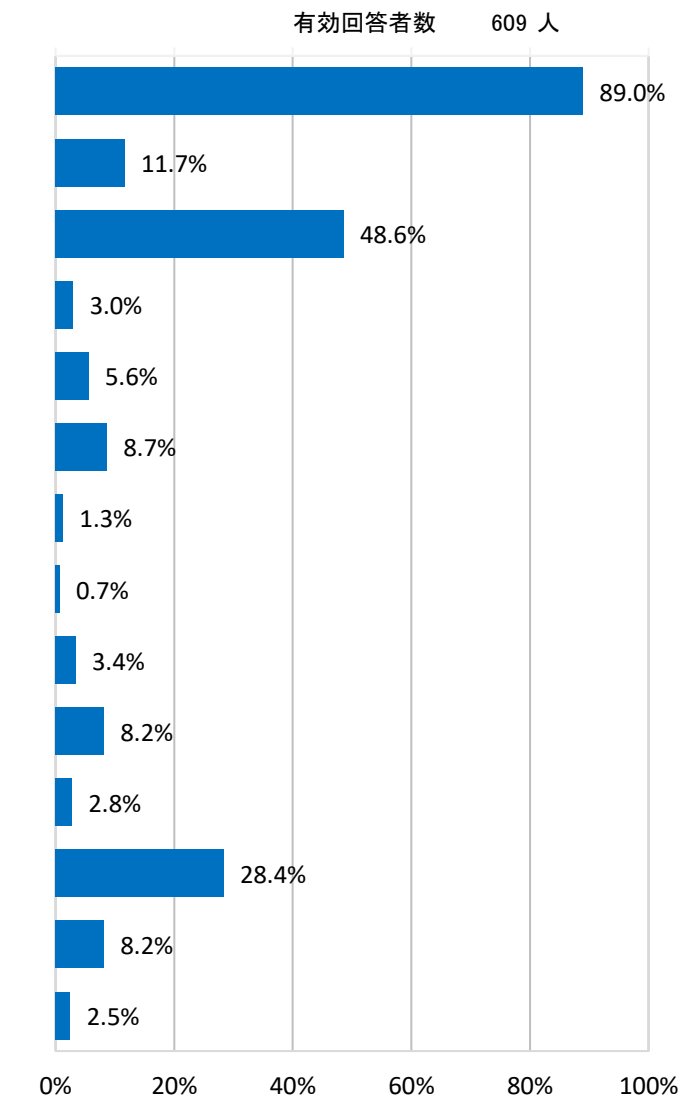


問4 市が提供する情報を何から入手していますか？(複数回答可)

選択肢	回答者数
ア 広報くらしき(印刷版)	542 人
イ 広報くらしき(電子版)	71 人
ウ ホームページ	296 人
エ Facebook	18 人
オ Twitter	34 人
カ LINE(メールマガジンを含む)	53 人
キ Instagram	8 人
ク YouTube	4 人
ケ 声の広報くらしき(FMくらしきで放送)	21 人
コ 広報チャンネル(KCT・たまテレで放送)	50 人
サ 市政番組(民放で放送)	17 人
シ 新聞記事	173 人
ス ネットニュース	50 人
セ その他	15 人

その他(抜粋)  
 ・電話できく  
 ・町内会の回覧板 など

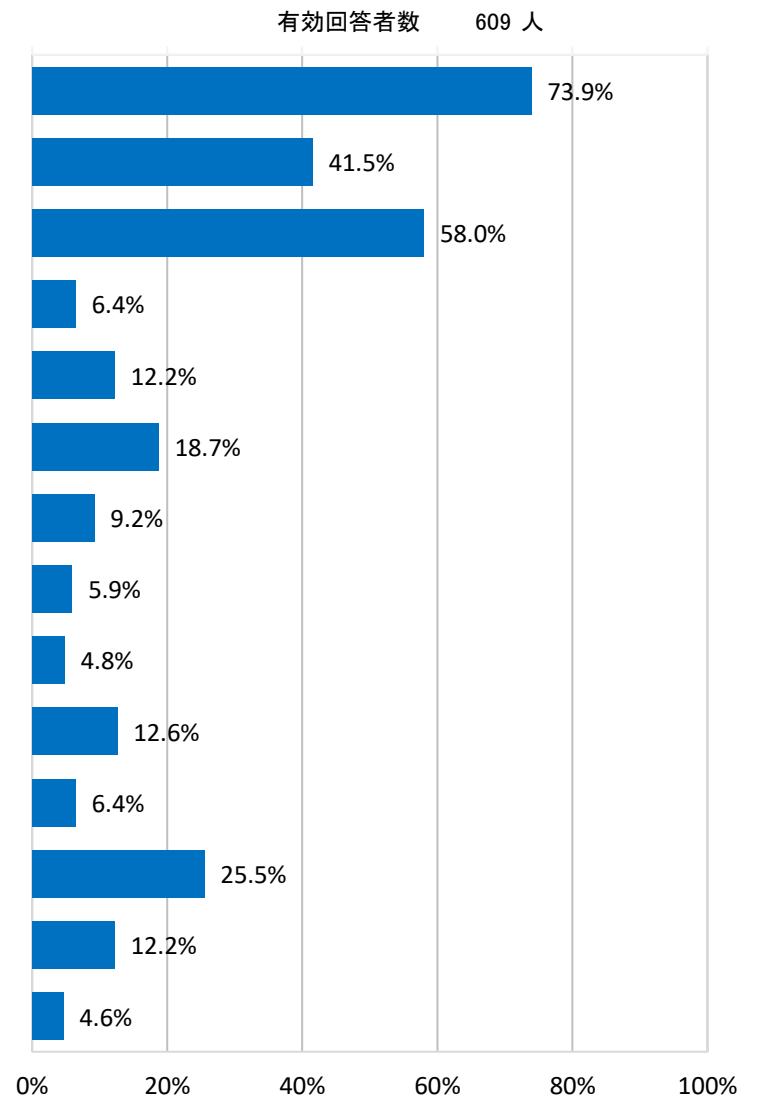
※複数回答のため、割合総計が100%を超えています。



「広報くらしき(印刷版・電子版)について」(令和4年9月2日～12日実施)

問5 今後、市の情報発信を重点的に行った方が良いと思う媒体は何ですか？(5つまで選択可)

選択肢	回答者数
ア 広報くらしき(印刷版)	450 人
イ 広報くらしき(電子版)	253 人
ウ ホームページ	353 人
エ Facebook	39 人
オ Twitter	74 人
カ LINE(メールマガジンを含む)	114 人
キ Instagram	56 人
ク YouTube	36 人
ケ 声の広報くらしき(FMくらしきで放送)	29 人
コ 広報チャンネル(KCT・たまテレで放送)	77 人
サ 市政番組(民放で放送)	39 人
シ 新聞記事	155 人
ス ネットニュース	74 人
セ その他	28 人



その他(抜粋)

- ・公共施設や商業施設などへの掲示
- ・TikTok など

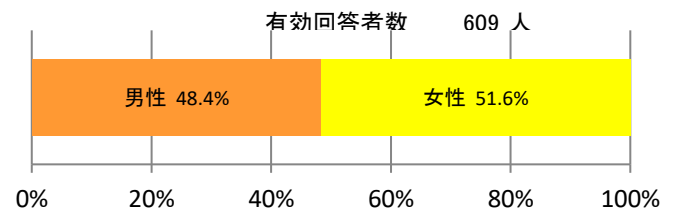
※複数回答のため、割合総計が100%を超えています。

(次ページにモニター属性の内訳あり)

# 「広報くらしき(印刷版・電子版)について」(令和4年9月2日～12日実施)

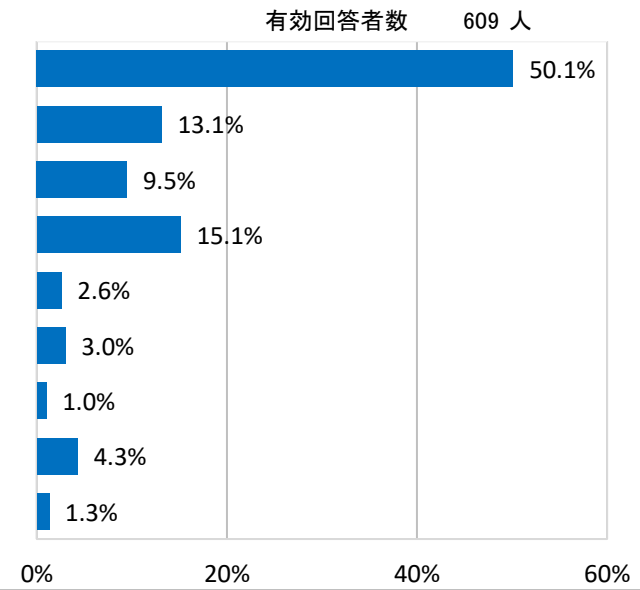
## モニターの属性(性別)

選択肢	回答者数
男性	295 人
女性	314 人



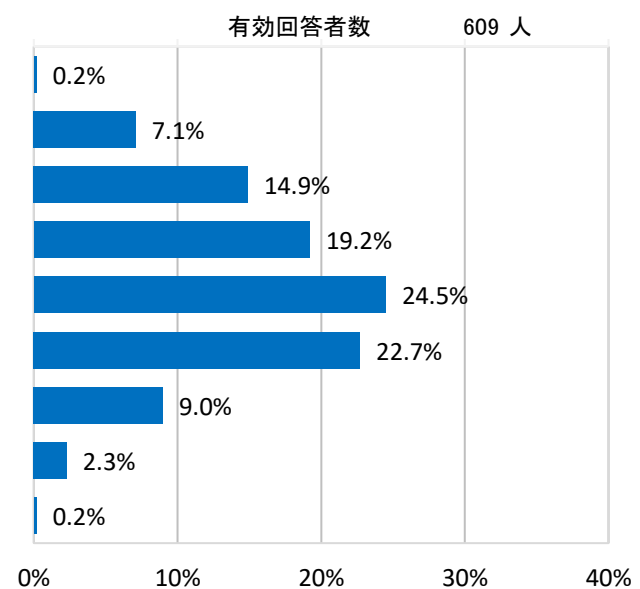
## モニターの属性(地区)

選択肢	回答者数
倉敷	305 人
児島	80 人
玉島	58 人
水島	92 人
庄	16 人
茶屋町	18 人
船穂	6 人
真備	26 人
市外(在勤)	8 人



## モニターの属性(年代)

選択肢	回答者数
90代	1 人
80代	43 人
70代	91 人
60代	117 人
50代	149 人
40代	138 人
30代	55 人
20代	14 人
10代	1 人



(注)各回答項目の割合(%)は、端数処理の関係上、合計が100%にならない場合があります。