

指定管理業務評価結果書

1 施設の名称等

(1) 公の施設の名称	倉敷市農産物処理加工施設
(2) 指定管理者	所在地 倉敷市船穂町水江 6 1 1 - 2 名称 ふなおワイナリー有限会社 代表者 代表取締役 狩山 恭三
(3) 公の施設の所管部署	船穂支所（農林水産課）
(4) 評価対象期間	平成 3 1 年 4 月 1 日から令和 2 年 3 月 3 1 日まで

2 総合評価結果

(1) 市の評価	<p>今年度は、「(1) 配慮した施設の運営 防災・救急体制についての状況 (2) 営繕に関する方針 定期点検の実施について」重点的に評価を行った。</p> <p>(1) 防災・救急体制について、施設内外の整理整頓を行うことで災害が起こっても最小限に被害を防げるようにしている。</p> <p>また、救急体制については、AED 設置や運用マニュアル等整備している。</p> <p>(2) 定期点検の実施については、定期的に設備や機器の点検作業等実施しているのはもちろん、日頃から施設の設備の点検・メンテナンス、備品の管理を行い、安心・安全な運営を心掛けている。</p> <p>全体として、設備・備品の維持管理等を行い、利用者のことを第一に考え施設の運営ができている。</p> <p>また、日頃から利用者の要望等を把握し期待に答えるようにしている。</p> <p>その他、情報集等、関係者や関連部門と連携・調整をよく行っている。</p> <p>マスカットワインの知名度、関連商品の開</p>	総合評価
	S	

	<p>発、リピーターを増やす等の企業努力が評価できる。</p> <p>地域農業等の振興に資するとともに、農産品の周知や倉敷市の知名度アップに大きく貢献している。</p>	
(2) 指定管理者の自己評価	<p>当社は、マスカットを原料とした白ワイン、金時ニンジン・白桃を原料としたスムージー、マスカットソフトクリーム、マスカットジャム等倉敷の特産品を原料とした加工品の製造販売を通じて、特産品のPRに積極的に努めている。</p> <p>昨年より倉敷アイビスクエアに直営店を出店しており、倉敷を訪れる観光客をはじめ、多くの方にご利用いただいている。また、平成31年3月末には、赤ワインの醸造施設や見学や休憩が出来る来客ホールも整備し、赤ワイン・ロゼワインの販売にも着手している。今後より一層倉敷の特産品のPRに積極的に努めます。</p>	
(3) アンケート結果の概要	<p>アンケート集計における利用者満足度は、満足・ほぼ満足という結果だった。利用者に対するきめ細やかなサービスが出来ている。引き続き利用者の意見等を参考に業務を適切に行っていただきたい。</p> <p>利用者は、20歳代からシニアの方まで幅広い層の方が利用しており、倉敷市内の方が約8割を占めている。</p> <p>利用状況は、初めての方が約1割で、時々利用・よく利用を合わせると9割になりリピーターの方の割合が多い。</p> <p>管理運営については、多くの利用者から、満足・ほぼ満足と回答を得ている。</p> <p>自然に囲まれた素敵なワイナリーでした、という意見もある一方、施設までの道路案内板と周辺の樹木の手入（伐採）という意見もあった。</p> <p>今回は、新型コロナウイルス感染症の関係で来客数が少なく、アンケート調査もあまりできていない。</p>	

3 施設の利用状況

(1) 利用実績	施設の稼働 平成 3 1 年度 原料処理量 マスカット・オブ・アレキサンドリア 9, 1 9 2 kg ピオーネ 2, 5 0 2 kg 富士の夢 6 4 4 kg コンコード 2, 5 2 6 kg
(2) 事業の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ワイン、果実酒類に関する製造並びに販売 ・ワインの原材料となる果樹に関する試験研究及び研究の受託 ・倉敷市内の農産資源を活用した特産品の開発並びに製造販売 ・ワインの原料となる果樹の栽培など

4 収支

(1) 収入 (指定管理者の収入)	総額 5 1, 9 2 8 千円 市からの指定管理料 (委託料) 0 千円 その他の収入 (営業損益) 純売上高 4 9, 5 1 5 千円 (営業外損益) 営業外収益 2, 4 1 3 千円
(2) 支出 (指定管理者の支出)	総額 4 9, 1 5 3 千円 (営業損益) 売上原価 2 3, 3 7 5 千円 販売費及び一般管理費 2 5, 4 8 4 千円 (営業外損益) 営業外費用 2 9 4 千円 当期純利益 2, 7 7 5 千円 前期繰越損益 1 7, 1 0 0 千円 当期末処分損益 1 9, 8 7 5 千円

