

指定管理業務評価結果書

1 施設の名称等

| | |
|---------------|--|
| (1) 公の施設の名称 | 倉敷市農産物処理加工施設 |
| (2) 指定管理者 | 所在地 倉敷市船穂町水江 6 1 1 - 2 名称 ふなおワイナリー有限会社 代表者 代表取締役 岩瀬 吉晴 |
| (3) 公の施設の所管部署 | 船穂支所 |
| (4) 評価対象期間 | 令和 5 年 4 月 1 日から令和 6 年 3 月 3 1 日まで |

2 総合評価結果

| | | |
|----------|---|------|
| (1) 市の評価 | <p>今年度は、(1) 施設の利用促進を図る取り組みについて(2) 新商品の開発を含めた製造販売業務について重点的に評価を行いました。</p> <p>「(1) 施設の利用促進を図る取り組みについて」 販売・試飲スペース、屋外テラス席を清潔に保つといった環境衛生整備の面、レジの増設やネット販売など購買の利便性向上に向けた取り組みはもちろんのこと、前回アンケートの意見を反映させたマルシェの開催、また新酒まつりや桜まつりといった新たなイベントを開催するなど企画面でも精力的に取り組んでおり、リピーターだけでなく新規の方も足が向くよう工夫が見られ、十分評価できるものでした。</p> <p>「(2) 新商品の開発を含めた製造販売業務について」 ワインに関しては、マスカットオブアレキサンドリアワインの特醸辛口や国産ショウガを贅沢に使用した国内でも珍しいジンジャーワインを新たに製造販売したほか、アルコール以外の製品についても、昨年から販売した金時人参のスムージー、マスカットソフトクリーム、倉敷市産ピオーネのストレートジュース、白桃ネクターに加え、岡山県産 3 種のぶどうを使用した 100% のジ</p> | 総合評価 |
| | B | |

| | | |
|----------------|---|--|
| | <p>ユースを新たに、販売し好評のようです。特にマスカットソフトクリームはアンケートでも複数の方が触れており、ヒットメニューになっているようです。今後も精力的な新商品の開発、また商品の改良等への取り組みを期待します。</p> <p>なお、収支については前回より改善されていますがマイナス収支となっています。前回の大きなマイナス収支が経営に影響を与えているため収支状況に関しては今後も注視していく必要があると考えます。</p> | |
| (2) 指定管理者の自己評価 | <p>今期はマスカット・オブ・アレキサンドリアの収穫量が当初の予想を上回り、購入分を含めた処理量は前期の 11.3 t から 12.9 t に増加した一方、マスカット・ベリーAについては農家の生産減により 1.9 t に止まりました。</p> <p>また、自主事業として引き続きクイーンニーナ、シャインマスカット及び黒いアルファに加え、マスカット・ベリーA及びBKシードレスによるワインの受託醸造を行いました。</p> <p>さらに、新酒祭用として県内産ピオーネ 0.49t によりピオーネワインの醸造を行った結果、総処理量は 19.2 t、協定書目標値の 2 倍弱となりました。</p> <p>今期は、金時人参を原料としたスムージー、マスカットソフトクリーム、倉敷市産ピオーネのストレートジュース、白桃ネクターに加え、果実感を意識した 100%ぶどうジュースを新たに委託製造し、倉敷の特産品を原料とした加工品の製造販売を通じた地域農産品の周知・宣伝に積極的に努めました。</p> <p>来場者数については、ほぼ前年並みで推移しましたが、桜の開花が 4 月となった影響もあり、年間では前年を若干下回る結果となりました。来場者アンケートによる満足度については目標の 90% を大きく上回っておりますが、親しみやすさを維持しながら、今後、一層高い評価が得られるよう、より良い施設管理・運営を目指してまいります。</p> | |
| (3) アンケート結果の概要 | <p>昨年度は回答のあった来場者について、大半が 60 代以上でしたが今回は 40 歳代以下の来場者が半数以上を占めました。市内外ともに来場者がありますが市外の来場者の割合が年々増えています。また、利用状況では、初めての方が大きく増えました。</p> <p>管理運営については、全体満足度・職員対応・施設清潔度・安全対策のいずれも「満足」、「ほぼ満足」が 98% を超えており、前回比で大幅に向上しました。引き続きお客様の満足度の高い管理運営に期待します。</p> | |

| | |
|--|---|
| | <p>商品については、興味をひく商品・購入商品ともにマスカットを原料としたワインが中心ですが、新商品のブランデーの記述も多くみられました。アルコール以外の商品の記述も多く、アルコール以外の商品にも魅力的なものがあるとの発信ができていていると思います。</p> <p>自由記述では、前回同様イベントの開催＝食べ物の販売を希望する意見が多くみられました。ワイナリー単独での提供は衛生的に難しいところもありますが、今後もキッチンカーを呼ぶなどイベントの工夫やイベントのPRに力を入れることでリピーターの増加につながっていけばと思います。</p> |
|--|---|

3 施設の利用状況

| | | |
|-----------|---|-----------|
| (1) 利用実績 | 令和5年度 原料処理量 | |
| | マスカット・オブ・アレキサンドリア | 12,852 kg |
| | ピオーネ | 2,590 kg |
| | マスカット・ベリーA | 1,890 kg |
| | クイーンニーナ | 1,196 kg |
| | シャインマスカット | 355 kg |
| | BKシードレス | 150 kg |
| | 黒いアルファ | 163 kg |
| | 総処理量 | 19,196 kg |
| (2) 事業の内容 | <ul style="list-style-type: none"> ・ワイン、果実酒類に関する製造並びに販売 ・ワインの原材料となる果樹に関する試験研究及び研究の受託 ・倉敷市内の農産資源を活用した特産品の開発並びに製造販売 ・ワインの原料となる果樹の栽培など | |

4 収支

| | | |
|----------------------|-----------|-----------|
| (1) 収入 (指定管理者の収入) | 総額 | 49,974 千円 |
| | (営業損益) | |
| | 純売上高 | 46,969 千円 |
| | (営業外損益) | |
| | 営業外収益 | 3,005 千円 |
| | (内 指定管理料) | (0 円) |

| | | |
|----------------------|------------|----------|
| (2) 支出 (指定管理者の支出) | 総額 | 50,955千円 |
| | (営業損益) | |
| | 売上原価 | 25,231千円 |
| | 販売費及び一般管理費 | 25,512千円 |
| | (営業外損益) | |
| | 営業外費用等 | 212千円 |
| 当期純損失 - 981千円 | | |
| (前年度 - 10,452千円) | | |