

# 第六次総合計画 施策評価シート（令和3年度）

2-⑥

## 施策

新分野への進出や起業しやすい環境を整える

## 担当部局

文化産業局，企画財政局

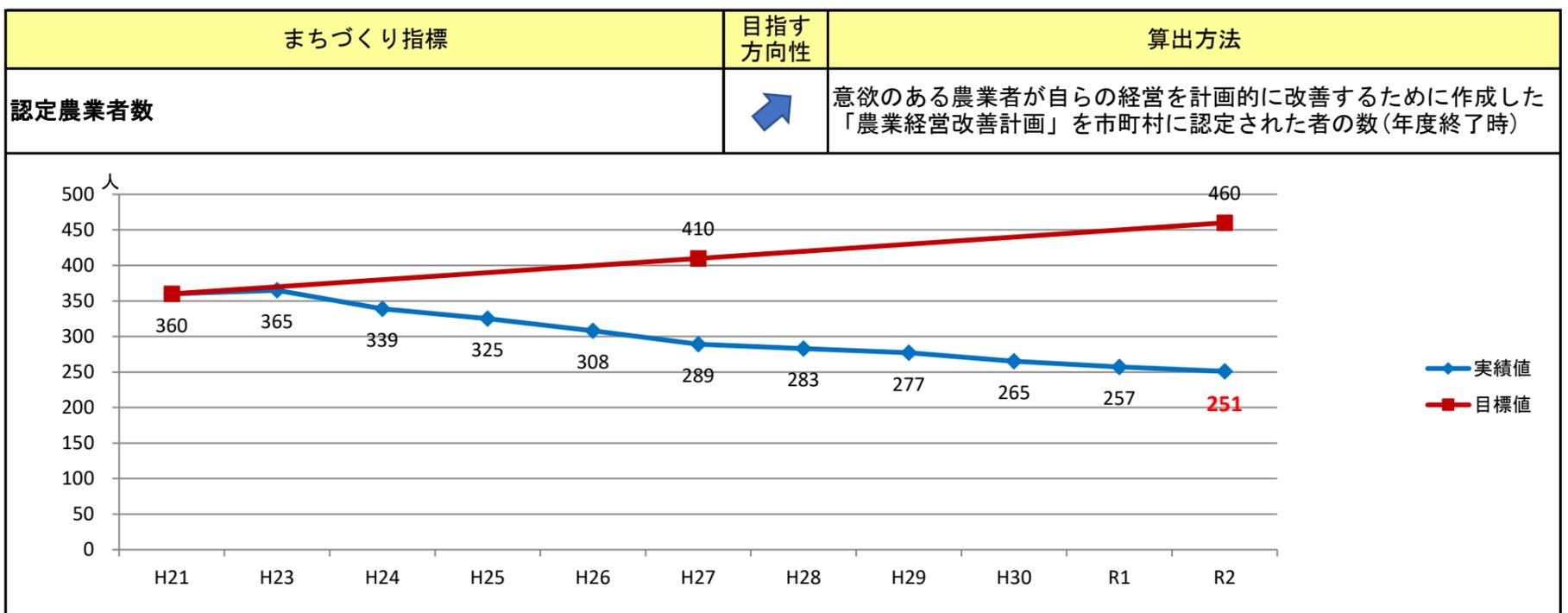
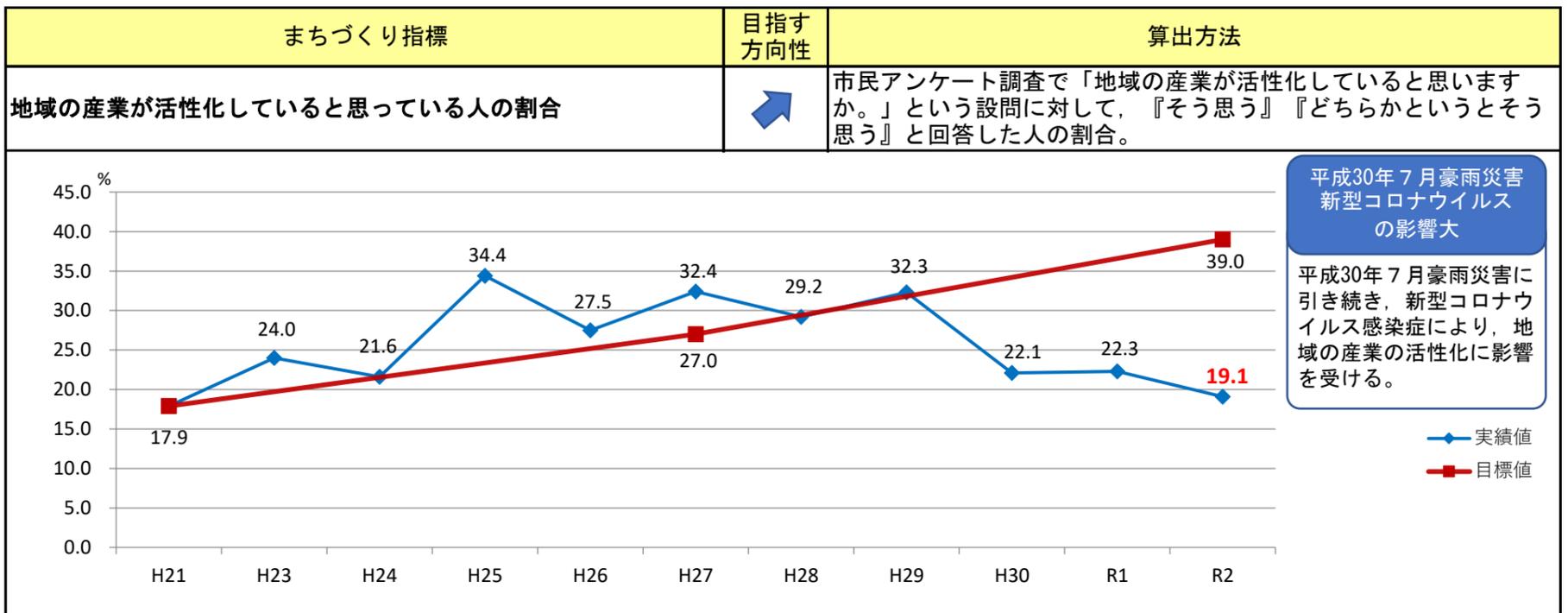


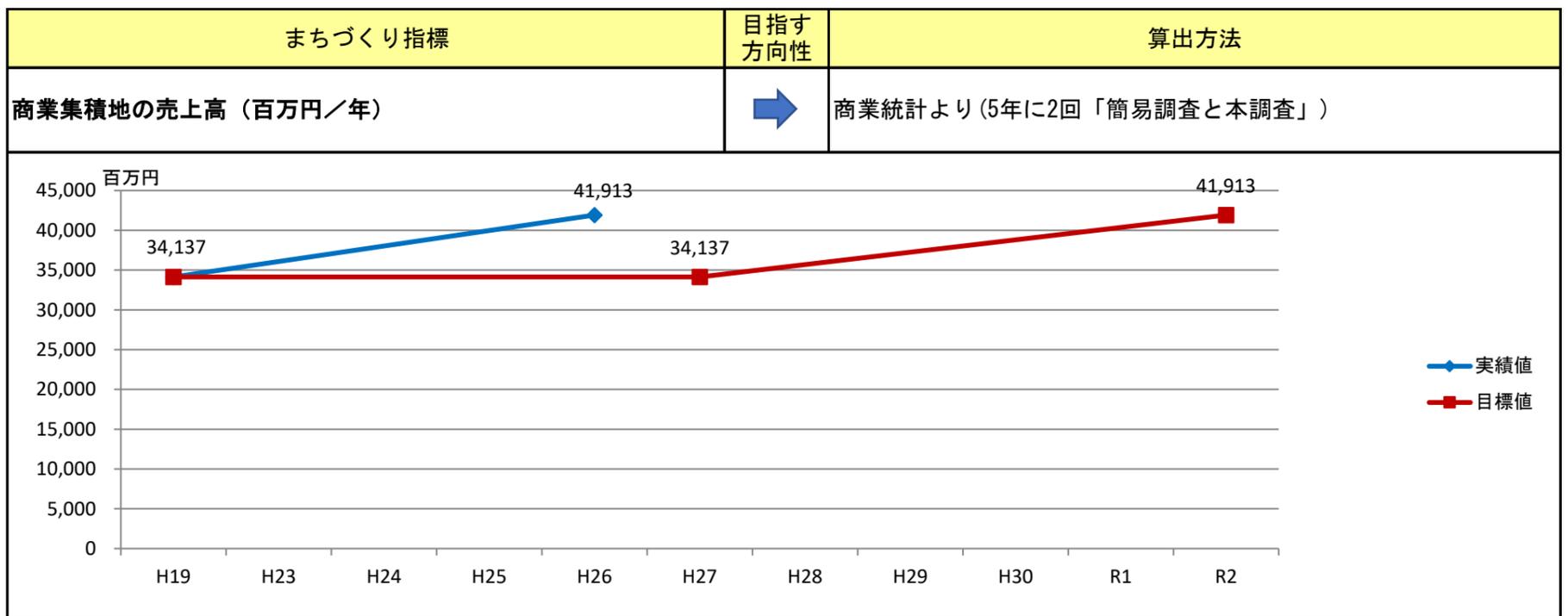
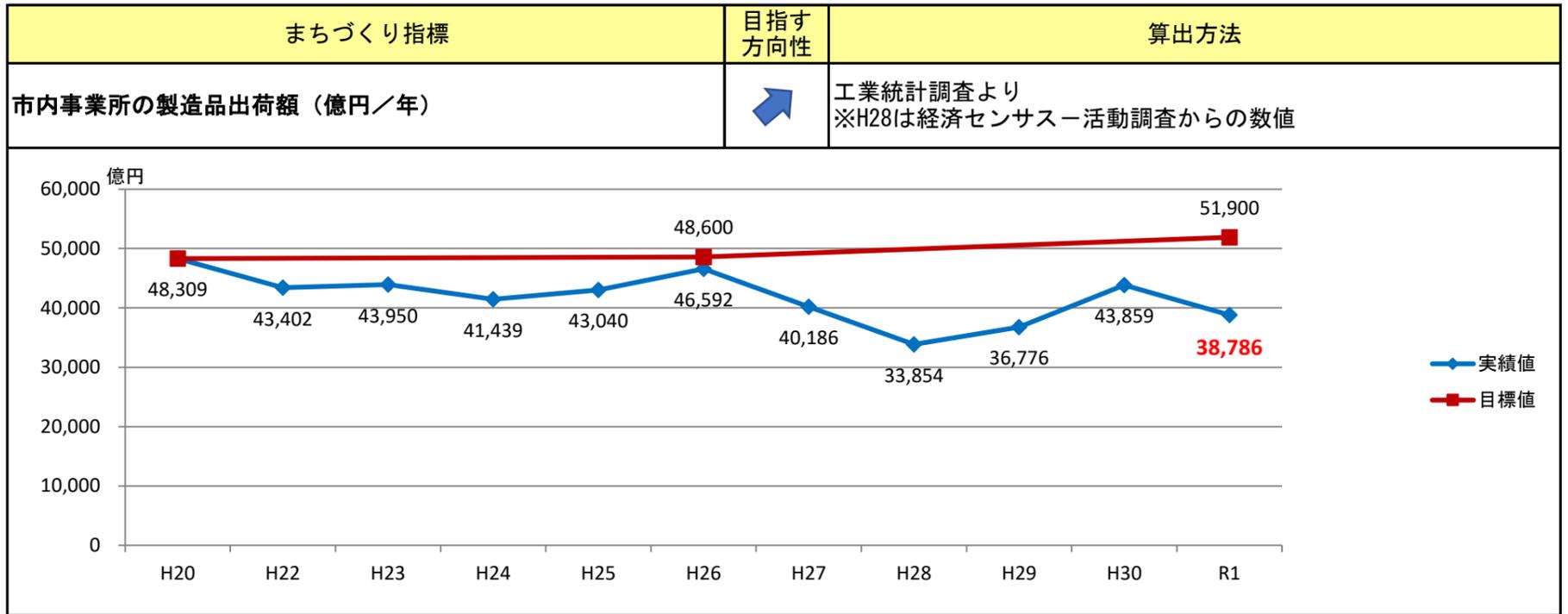
【躍動】めざすまちの姿 地域の産業が時代の流れに対応し、活性化している

## 市の基本方針

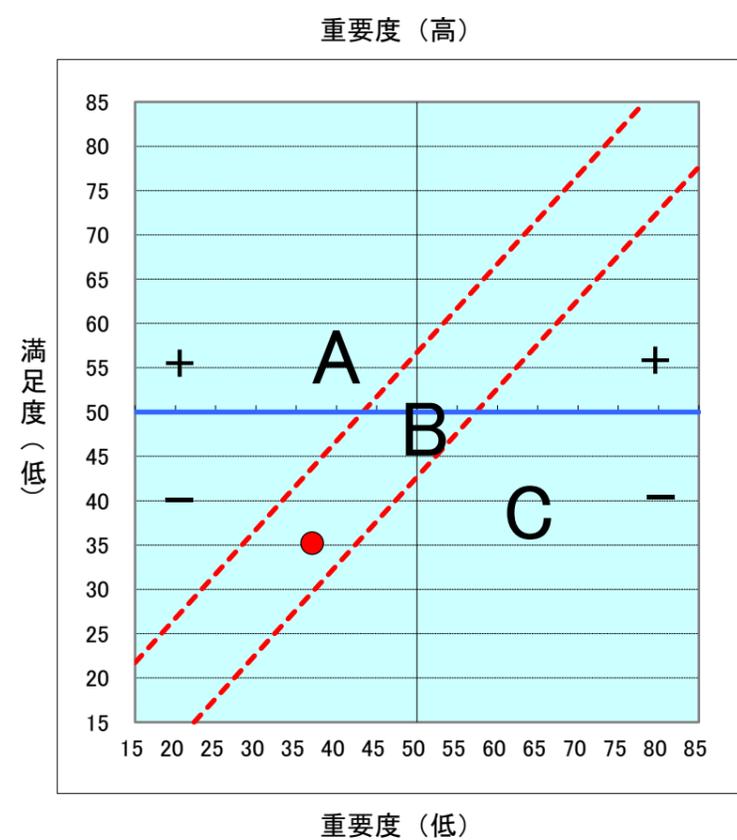
●社会情勢の変化に伴う人々の行動・思考の変化は、新たな産業やビジネスチャンスを生み出します。そのため、こうした機会を活用して、起業や新たな事業展開をめざす意欲ある個人や企業を支援します。  
 ●新たなサービスの提供やものづくりなどによる事業展開に不可欠な技術の高度化や、新製品・新技術の研究開発に対する支援を充実します。

## 数値目標





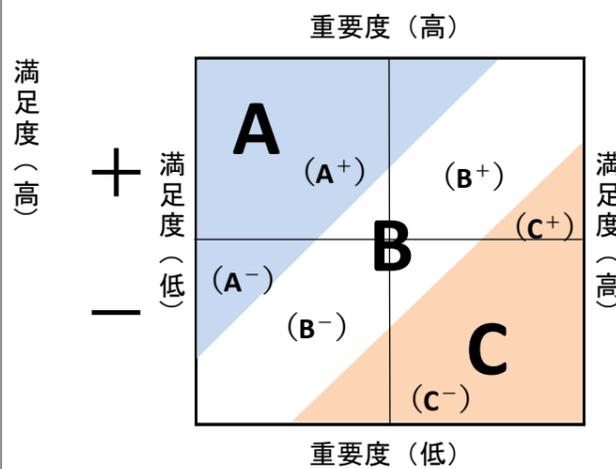
市民の重要度・満足度（R3.5アンケート調査結果）



領域	偏差値	
	重要度	満足度
B <sup>-</sup>	35.18	37.02

●重要度に見合った満足度が得られている (B)  
●重要度が平均値より低い (-)

【グラフの見方】



- A : 重要度に見合った満足度が得られていない領域
- B : 重要度に見合った満足度が得られている領域
- C : 重要度に見合う以上の満足度が得られている領域
- ※ 以上の3つの領域を、さらに2つに分割（3×2領域）
- + : 重要度が平均値より高い部分
- : 重要度が平均値より低い部分
- A<sup>+</sup>, A<sup>-</sup>, B<sup>+</sup>, B<sup>-</sup>, C<sup>+</sup>, C<sup>-</sup>
- A<sup>+</sup> : 重要度が高く、その重要度に見合った満足度が得られていない領域

施策を推進する主な事業の評価

区分	事業名	目的(Ⅰ)／令和2年度の主な実績(Ⅱ)／今後の方向性(Ⅲ)	R2年度 決算額 (千円)
	高梁川流域「デニム・ジーンズ産地連携」創業者支援事業(再掲)	(Ⅰ) ジーンズ関連創業希望者等を対象に、縫製技術の習得や知識向上を図る。 (Ⅱ) 生地のカットや工業用ミシンを使った縫製技術を学ぶ縫製講座と、井原と倉敷・児島で工場見学を実施。倉敷会場5人、井原会場5人の計10人の参加者がジーンズ製造にかかる知識や技術を習得した。 (Ⅲ) 継続して実施する。	1,978
創	高梁川流域創業サポートセンター広域連携事業(再掲)	(Ⅰ) 高梁川流域圏域の創業者を支援する。 (Ⅱ) ぐらしき創業サポートセンターの窓口では、令和2年度中に延べ5,869人の創業相談を実施するとともに、「起業塾」を開催し、29人が受講した。ぐらしきベンチャーオフィスには、令和2年度末現在6人が入居している。 (Ⅲ) 事業内容を見直ししながら、継続して実施する。	5,557
創	創業者支援融資事業(再掲)	(Ⅰ) 低金利、保証料補給付き融資により、新規創業を支援する。 (Ⅱ) 26件、67,200千円の融資利用があった。 (Ⅲ) 継続して実施する。	2,660
	E V化対応等新技術・新製品開発促進事業(再掲)	(Ⅰ) 次世代自動車関連分野等の新産業に関する、中小企業の研究開発を促進する。 (Ⅱ) 3件の研究開発を支援した。 (Ⅲ) 事業内容を見直ししながら、継続して実施する。	7,510
創	がんばる中小企業応援事業(再掲)	(Ⅰ) 地域経済を支える中小企業者等の競争力を高める。 (Ⅱ) 研究開発2件、商品開発8件、産業財産権取得21件、販路開拓13件、共同出展型販路開拓1件、人材育成38件、事業承継1件、女性起業家ネットワーク2件、人材確保支援8件の計94件の補助を行った。 (Ⅲ) 事業内容を見直ししながら、継続して実施する。	16,875
	児島デザイナーズインキュベーション運営事業	(Ⅰ) 地場産業である繊維産業やデザイナーに特化した起業家の育成を目指す。 (Ⅱ) 年度末時点で全7室中6室が入居しており、デザイナー、自社ブランドを持つ繊維関連製造事業者など多種多様な起業家が入居する施設となっている。 (Ⅲ) 継続して実施する。	16,923
公創	高梁川流域地域おこし協力隊活動推進事業	(Ⅰ) 外部人材による高梁川流域圏域の地域資源を活用した地域活性化を目的に実施した。 (Ⅱ) 児島地域に2名、玉島地域に2名の地域おこし協力隊を受け入れ、繊維産業の技術や魅力のPRの推進や、高梁川流域の地域資源を活用した備中玉島みなと朝市の開催等を行った。 (Ⅲ) 継続して実施する。	18,600